

洛浦县文化体育广播电视和旅游发展 “十四五”总体规划文本

北京大地云游科技有限公司

2021 年 08 月

前 言

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把握党的十九届五中全会关于制定《国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标》发展思路，国家文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》总体方向，积极响应“一带一路”国家战略，遵循牢固树立习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态良好发展理念与在第三次中央新疆工作座谈会上关于“完整准确贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，努力建设新时代中国特色社会主义新疆”的重要讲话，紧抓旅游扶贫政策，利用**旅游拉动经济双循环**，实现区域乡村振兴。深化落实自治区党委“1+3+3+改革开放”工作部署，贯彻落实自治区旅游发展大会陈全国书记“**旅游兴疆**”战略。把握“**和墨洛**”一体化发展趋势，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，进一步推进“四化同步”发展，实质推进供给侧结构性改革，以推进治理体系和治理能力现代化为保障，努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义洛浦。

依照《新疆维吾尔自治区文化和旅游业发展第十四个五年规划》、《和田地区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《和田地区“十四五”文化和旅游发展规划》的总体布局与要求，编制《洛浦县“十四五”文化体育广播电视和旅游发展总体规划》，进一步明晰“十四五”期间洛浦县文化体育、旅游产业、体育事业、广播电视等相关事业、产业发展的指导思想、基本原则、发展目标以及规划实施的主要任务、重大项目、重大举措，引领全县文化体育广播电视和旅游持续快速、高质量发展，不断满足广大人民群众的高质量需求。

目录

前 言.....	II
第一章 “十三五” 发展背景及回顾.....	1
一、洛浦文旅发展基础条件分析	1
二、“十三五” 期间取得的成绩	15
三、“十三五” 发展存在的问题	18
四、“十四五” 发展机遇	19
第二章 “十四五” 发展思路.....	22
一、指导思想	22
二、基本原则	22
三、发展目标	23
第三章 “十四五” 时期区域布局优化.....	27
一、全域空间布局	27
二、空间布局规划	29
第四章 “十四五” 时期重点任务.....	30
一、铸牢中华民族共同体意识	30
二、深入落实文化润疆工程	31
三、繁荣文化艺术精品创作	31
四、加强文化遗产保护传承	33
五、加快文旅产业融合发展	34
六、优化文旅精品产品供给	37
七、打造洛浦精品旅游线路	40
八、创建洛浦乡村旅游样板	42
九、推动科技创新建设水平	43
十、完善公共文化服务设施	44
十一、统筹旅游产业要素体系	45
十二、广播电视多元化发展	47
十三、创新文旅营销手段	48

十四、提高文旅市场竞争力	50
第五章 “十四五” 时期保障措施.....	52
一、体制机制	52
二、人才培养	52
三、政策优化	53
四、营商服务	54
五、平台保障	54
六、监管执法	55
七、安全保障	56

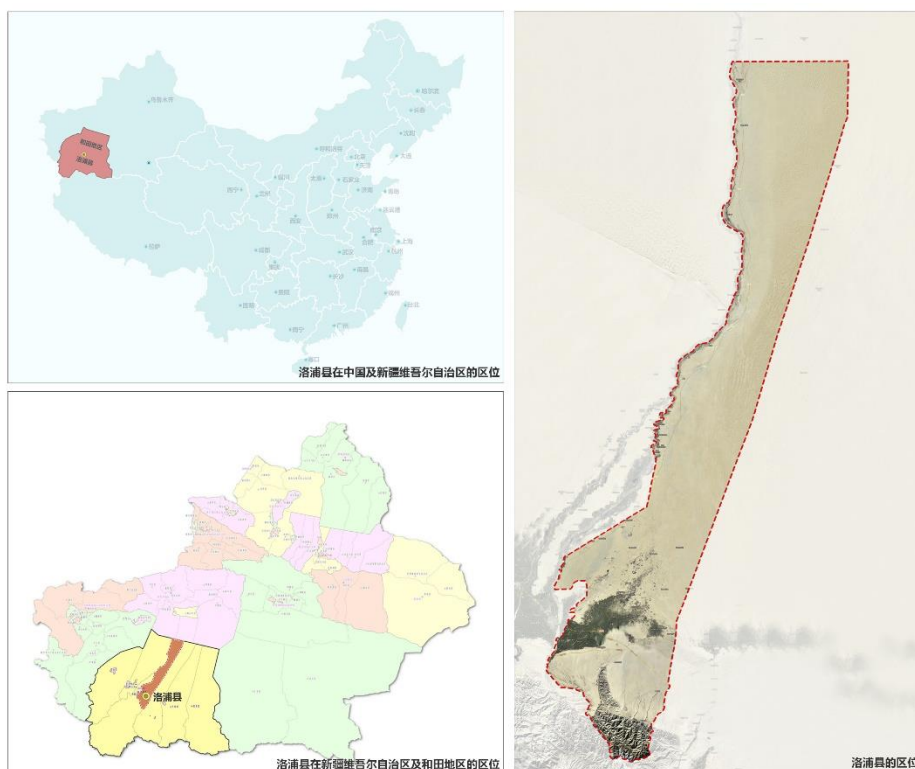
第一章 “十三五” 发展背景及回顾

一、洛浦文旅发展基础条件分析

（一）区位优势凸显：地区经济核心区、古丝绸之路必经之地

洛浦县地处“和墨洛”核心区，洛浦县位于和田地区中部，315 国道横贯全境，县城距和田市 18 公里，距和田机场 50 公里。

历史上兴盛时期的和田，商贾云集、多种文化交汇，是“丝绸之路”南道要冲。而洛浦县是古丝绸之路必经之地，是丝绸之路黄金线路节点，其县内的历史遗迹遗址很多是国家级和自治区级重点文物保护单位。





（二）资源优势独特：隽永的文化遗存、独绝的自然奇景

1、资源特征总结

洛浦县文旅资源中，历史文脉源远流长，自然资源大气磅礴，手工技术工艺

精湛，乡土田园淳朴丰厚。总体而言，旅游资源类型多样、资源特色突出，人文景观与自然风景资源相得益彰。

——古老的文化

丝路文化：公元前二世纪到公元十六世纪，有一条繁荣了近一千七百多年的经济文化大动脉绵亘在广阔的欧亚大陆上。它东起中国长安，西止原东罗马帝国首都君士坦丁堡（今土耳其伊斯坦布尔城），并由此联接中亚、南亚、西亚和欧洲各国。这就是举世闻名的“丝绸之路”——一条最伟大最壮观的中西贸易商道，一条最古老最辉煌的人类“文化运河”。“丝绸之路”出现，使中国对西方世界有了更进一步的认识 and 了解。和田位于古丝路南道重要节点。丝绸之路南道的兴盛，不仅为现在和田洛浦的民族融合商业文明开启源头，也为洛浦旅游业注入了勃勃生机。

古城文化：西汉张骞通西域时，恰逢古于阗国东城阿克苏皮力古城熠熠生辉之时，丝路的开通让这个塔克拉玛干沙漠南缘绿洲之城成为东西方商业、文化交流的中转站。如今洛浦县遗留的古城遗址成为洛浦历史文化的重要组成部分。

佛教文化：7 世纪到 12 世纪，中国进入繁荣的唐代，设立安西四镇作为中国政府控制西域的机构，使得丝绸之路这条商路再度兴盛起来，此时中国佛教历史上最为著名的玄奘法师借助丝绸之路来到了古于阗国（和田洛浦），写下了《大唐西域记》，对印度社会和历史做了详尽的记载，有极高的历史价值和学术价值。自佛教传入以来，于阗就是塔里木盆地佛教最为盛行的地方。作为中国大乘佛教的传播地，内地很多高僧取经都要经过于阗，玄奘就是其中之一，丝绸之路使这里成为中国佛教的“小西天”。

民族医药文化：和田地区是民族医药的重要发源地，洛浦县更是有民族医药材栽培的习俗且历史悠久。古代维族祖先早就了解药物的治疗作用。张骞出使西域也带回许多西域药材，收载在各大药物学专著中。进一步发掘维医养生文化，能够带动洛浦生态旅游的发展。

巴扎文化：巴扎，既是当地农牧副业产品的集散地，外地商品乃至进口商品的销售市场，也是当地的文化中心、交通中心、新闻信息中心以及展示当地民俗

风俗、特产风味的广场。应该说巴扎为洛浦带来的是人文的关怀。这种人文关怀之于洛浦旅游业是一大法宝。

服饰文化：民族特色服饰文化包括穿着打扮习俗、佩戴首饰习惯、穿衣讲究禁忌和民族的特色服饰等，不同年龄段、职业、地域的多民族人民穿戴也不一样。尤其是节事活动也很讲究颜色与穿戴。挖掘民族特色服饰文化对发展洛浦特色旅游产品，丰富旅游产业业态有很大帮助。

——精美的手工艺

艾德莱斯绸：艾德莱斯绸是一种纯天然的，富有浪漫色彩的丝绸，具有鲜明的民族风格，是妇女用来做连衣裙的主要面料。维吾尔艾德莱斯绸织染技艺已由洛浦县申报为国家非物质文化遗产，被很好的传承下来。

地毯：民族传统手工艺品当中地毯是驰名中外的。早在 2000 年前，和田一带就盛行织地毯了，用本地羊毛裁绒，图素和设色具有鲜明的民族特点和浓厚的地方色彩。种类有铺毯、挂毯、坐垫毯等是出口商品之一，远销四大洲 80 多个国家和地区，被称为“东方式地毯”。民族手工地毯织造技艺已由洛浦县申报为国家非物质文化遗产。

玉雕：和墨洛一带不仅玉石的蕴藏量丰富，而且质量极好，其中羊脂玉属上品。玉的种类有白玉、青玉、昆仑玉等，质地纯洁、润滑、硬而不脆。古时的维吾尔人认为带上玉戒不会遭雷击，以及将玉放进嘴里可以解渴的说法，自古以来维吾尔人非常珍惜玉。维吾尔古代的玉雕作品最大的特点是实用、美观、朴素大方。利用主产于昆仑山的和田玉雕琢戒指、玉镯、印章等工艺品、生活用品和装饰品，造型别致，制作方法采用琢、磨、刻等几种。

土陶：维吾尔族使用的土陶制品，制作历史非常悠久。大到陶缸，小至碗碟，在生活中曾十分普及，现在只有少数制作旅游纪念品的土陶作坊。独特的造型主要体现在各种壶上，具有独特的民族风格。

木雕：民族民间手工木雕制作技艺源远流长，其技法细腻，作品精致，被广泛应用于少数民族传统手工木制器皿、民族工艺品、民族家居装饰，以其深厚的

历史文化内涵和艺术价值彰显出民族传统文化的独特魅力，具有浓郁的民族特色和地域特色，也是少数民族文化的重要组成部分。和田自古就采用雕刻来装饰居室，同时，木器也是古代于阗居民使用最多的器具。

工艺葫芦：当地民间自古以来很重视房屋周围的绿化，因此自家庭院的前后除喜欢栽种葡萄外，还喜欢栽葫芦。特别是洛浦县的少数民族农民非常喜欢用葫芦做各种器皿和工艺品。葫芦不仅是维吾尔家庭生活中的用具，同时，已成为民族艺术家展现绘画艺术的重要载体，维吾尔葫芦画多以人物和风景画为主，艺术家们独特而精湛的绘画使葫芦绘画艺术闻名疆内外。

——奇特的自然景观

秘境沙漠：塔克拉玛干沙漠是中国最大的沙漠，世界第十大沙漠，同时也是世界第二大流动沙漠。其沙海景观、古城遗址、沙漠绿洲等都具有极大的吸引力。可对该资源进行开发，充分发挥沙漠资源的优势，开发游客沙漠体验活动项目。

西域水色：玉龙喀什河源于湐湐昆仑山，流入塔里木盆地后，与喀拉喀什河汇和成和田河，河流长 325 千米，有不少支流，流域面积 1.45 万平方千米，河里盛产白玉、青玉和墨玉，自古以来是和田出玉的主要河流。

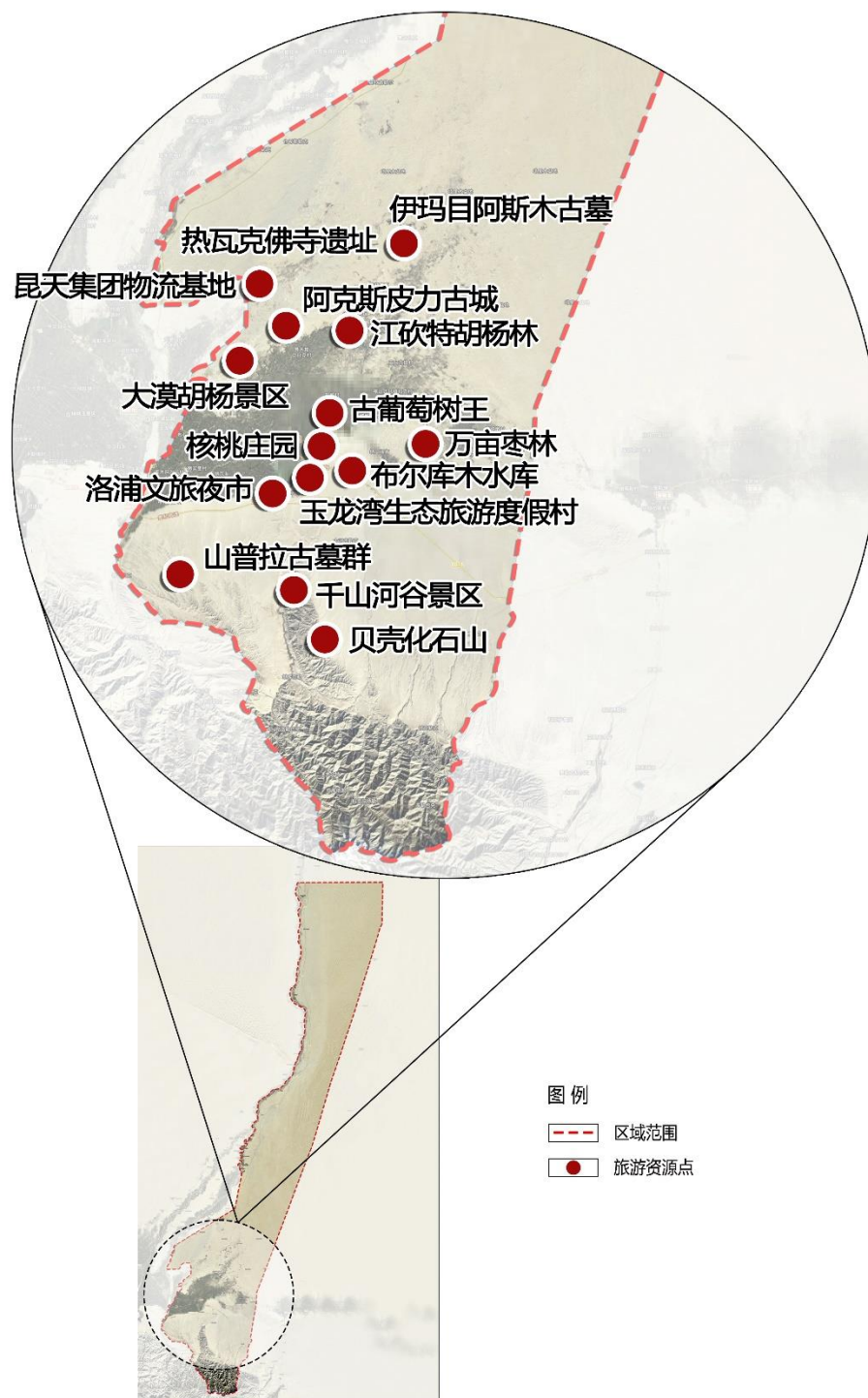
极限山地：昆仑山——被誉为万山之祖、中国第一圣山、中华“龙脉之祖”。洛浦县南部山区属昆仑山中部地段，山岭高差悬殊，属昆仑山地槽褶皱隆起区。高度在 2200-3000 米，属中低山带。阿其克山有一线天、峡谷、瀑布等资源点缀其中，适宜开展徒步、登山、越野等户外项目。

——独特的农林景观

百岁葡萄王：杭桂乡吾斯塘乌其村有一棵种于 1850 年的老葡萄树，已有半个多世纪冬天不需埋土。这棵堪称葡萄树王的老葡萄占据空间一亩多，主干有水桶般粗，爬在架上的藤也比碗口粗，树皮斑驳脱落，露出黑褐色的树干，主干枝以下已找不到一丝绿意，主干枝以上枝中萌生出数不清的新枝，叶圆卵形，三裂至中部附近，边缘有粗齿。葡萄树王与 800 岁的核桃树王、500 岁的无花果树王齐名，被当地人誉为“和田三棵树”。

古老杨树：洛浦县有很多古老的“树王”，杨树王、红柳王。在阿其克乡、山普鲁乡都有一颗历史久远的老杨树。其中，山普鲁乡的杨树王有 210 年历史，高 30 多米，周长 7.5 米，5 个成年人手牵手才能将它抱住，树冠占地 0.7 亩。至今枝繁叶茂，生命力极其旺盛。

万顷胡杨林：胡杨林在洛浦县广有分布，天然胡杨主要分布北部荒漠地带，一般高 5-10 米，造就洛浦北面的第一道屏障，对保护农村绿洲、保护各业生产正常进行，有着极重大的意义。为此，洛浦县设立了胡杨林保护站，有计划地进行育林、护林，引水灌溉。现具观赏价值的一处位于拜什托格拉克乡东北面的沙漠中，独具特色。



（三）资源开发引导

文化遗产资源的创新活化利用。洛浦县拥有数量众多、历史深厚、地理位置优越的历史文化遗址资源，如热瓦克佛寺、阿克苏皮力古城、清代名宅、山普鲁

古墓群等；同时洛浦非物质文化遗产资源，尤其是艾德莱丝绸、手工羊毛地毯等具有显著优势，未来主要通过创新化利用，融入文化创意，开发演艺娱乐、歌舞表演、特色购物、文化度假等文化旅游产品，发挥综合价值。

沙漠、山地、水域、农林资源与户外运动相结合的特种旅游开发。充分利用洛浦独特的沙漠资源、优质的水资源及典型山地资源，结合综合性户外运动项目，在保护生态的基础上，开发沙漠探险、山地越野、生态徒步、漂流、骑行、自驾风景道、户外运动、乡村休闲等旅游产品，打造特种旅游产品。

乡村生态资源的度假化利用。充分利用洛浦县丰富的乡村生态资源，结合本地绿洲民俗特色乡土风情与农业种植，对农产品赋能，重点开发乡村旅游度假产品，同时实行**乡村旅游资源的精品化开发**，对于洛浦乡村旅游示范村、美丽乡村等资源，利用乡村民宿、农家乐的发展理念，将其中的元素、符号、建筑、景观等与乡村休闲、情景体验、主题度假等相结合。

专栏 1 洛浦县文化旅游资源梳理表				
主类	亚类	基本类型	代表性资源	所在地
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	昆仑山、阿其克山、铁克力克峰	阿其克乡
		AAB 谷地型旅游地	“一线天”阿其克峡谷	阿其克乡
		AAC 沙砾石地型旅游地	塔克拉玛干沙漠、库拉坎斯曼沙漠	杭桂镇
			布尔库木湖沙地	多鲁乡
	AB 沉积与构造	ABG 生物化石点	贝壳化石山	阿其克乡

B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	阿其克河	阿其克乡
			玉龙喀什河	阿其克乡、杭桂镇
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	布尔库木湖	多鲁乡
		BBB 沼泽与湿地	布尔库木湖湿地	多鲁乡
			诺布依村湿地	纳瓦乡
			江坎特芦苇湿地	杭桂镇
	BC 瀑布	BCA 悬瀑	阿其克瀑布	阿其克乡
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	江坎特胡杨林、50 万亩胡杨林	杭桂镇
			沙漠胡杨林	拜什托格拉克乡
			胡杨林地	布亚乡
		CAC 独树	葡萄王	杭桂镇
			杨树王	山普鲁乡
			古杨树	阿其克乡
			红柳王	布亚乡
D 天象与气	DB 天气与	DBB 避暑气候地	阿其克千山河谷景区	阿其克乡

候景观	气候现象			
E 遗址遗迹	EB 社会经 济文化活动 遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	黑白艾德莱斯绸发源地	布亚乡
		EBC 废弃寺庙	热瓦克佛寺	杭桂镇
		EBD 废弃生产地	汉唐炼铁遗址、水磨	阿其克乡
			喀孜米力克玉矿遗址	山普鲁乡
		EBE 交通遗迹	欧吐拉克尔古驿站	阿其克乡
		EBF 废城与聚落遗迹	阿克斯皮力古城	杭桂镇
F 建筑与设施	FA 综合人 文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假 地	禾园山庄	杭桂镇
			百亩渔乐	洛浦镇
			玉吉曼景区、贝壳农家院、绿泉农家院、绿洲农家小院、欢乐人家、蓝天山庄、乡村木屋、月亮山农家、农家休闲泉水居、中药帕塔木汗农家	阿其克乡
			玉龙湾景区、新田园农家乐	多鲁乡
		FAC 宗教与祭祀活动场	艾提卡清真寺	山普鲁乡

		所	玉吉曼礼拜寺	阿其克乡
			巴格达提清真寺	多鲁乡
			布亚麻扎清真寺	布亚乡
			西依提麻扎清真寺	杭桂镇
		FAE 文化活动场所	洛浦县民族风情园、洛浦人民广场、人口文化广场	洛浦镇
			文化墙	恰尔巴格乡
		FAF 建设工程与生产地	麻糖加工厂	恰尔巴格乡
			洛浦县北京农业科技示范园	拜什托格拉克乡
			北京洛浦核桃文化创意产业实验园	多鲁乡
			艾德莱斯丝绸加工坊	纳瓦乡
		FAG 社会与商贸活动场所	艾德莱斯广场	洛浦镇
			农牧民手工业制作文化培训中心	山普鲁乡
		FAH 动物与植物展示地	动物园	杭桂镇

			鸽子养殖场	多鲁乡
			昆玉生态林业花卉基地	拜什托格拉克乡
			黑鸡养殖基地	阿其克乡
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCI 广场	洛浦人民广场、人口文化广场	洛浦镇
		FCK 建筑小品	库拉坎斯曼沙漠烽火台、古道驿站	杭桂镇
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	水利部指挥旧址	阿其克乡
			麻风病医院旧址（苏式建筑）	多鲁乡
		FDC 特色社区	核桃接穗园	多鲁乡
			核桃精品园	恰尔巴格乡
			维药种植基地、农家果园	纳瓦乡
			北京农业科技示范园区（昆玉生态林业花卉基地/大棚种植业/标准化种禽养殖业/特色林果业）	拜什托格拉克乡

		FDD 名人故居与历史纪念建筑	胡都木拜迪霍加故居 (清代名宅)	杭桂镇
		FDG 特色店铺	烤包子店	恰尔巴格乡
			木雕艺人之家	多鲁乡
	FE 归葬地	FEB 墓(群)	山普鲁古墓群、比孜里墓葬、喀尔克墓葬	山普鲁乡
			巴格达特麻扎遗址	多鲁乡
			布亚麻扎	布亚乡
			玉吉曼麻扎	阿其克乡
			西依提麻扎、加依麻扎墓葬	杭桂镇
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	哈拉快力水库	洛浦镇
			阿其克水库	阿其克乡
			布尔库木水库	多鲁乡
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	维吾尔族美食: 烤全羊/牛奶/药茶/拉条子/烤包子/喀达(葡萄汁酸奶冰饮)/抓饭/大块肉/烤羊肉/馕/烤蛋	洛浦县

		GAB 农林畜产品与制品	酸奶/黑鸡肉/黑鸡蛋/ 獭兔肉/獭兔皮/和田 羊/和田羊羊毛/蓝天 野鸽肉 特色果蔬：红枣、核桃、 毛杏、白杏、葡萄、桑 葚、葫芦	洛浦县
		GAC 水产品与制品	虹鳟鱼、狗头鱼	阿其克乡
		GAD 中草药材及制品	维药	纳瓦乡
		GAE 传统手工产品与工 艺品	艾德莱丝绸制品/地毯 /挂毯/木雕/根雕/核 桃工艺	洛浦县
H 人文活动	HA 人事记 录	HAA 人物	张骞、玄奘、马可波罗、斯坦因、黄 文弼	
		HAB 事件	伊斯兰教传入与本土宗教佛教发生 宗教战争	
	HB 艺术	HBA 文艺团体	洛浦县文工团	
		HBB 文学艺术作品	舞蹈《塔什古丽的传说》《织·吉蓝 传说》《山普拉唐秀》《绚丽艾德莱 斯》《长寿乡的烤包子》《奔向辉煌》 《洛浦麦西来甫》，歌曲《洛浦民 歌》《我的家乡》《援疆之歌》，歌 伴舞《青春舞曲》，表演唱《家园》，	

			民乐合奏《冥想》 罗布人西迁，东国公主传丝传说
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	维吾尔族赶巴扎
		HCB 民间节庆	肉孜节、古尔邦节、诺鲁孜节
		HCC 民间演艺	维吾尔族舞乐：和田维吾尔木卡姆、麦西来甫
		HCH 特色服饰	维吾尔族服饰

二、“十三五”期间取得的成绩

（一）“十三五”期间文化体育发展

公共文化服务体系建设实现新突破。截至“十三五”末，全县建设博物馆、文化馆、图书馆各 1 个；文化室、图书室均已覆盖全县各乡村；实现读书阅览、图书进乡村、流动图书车等阅读活动常态化举办；成功推动移动图书馆与地区文旅门户网站的有效链接，实现农牧民在线阅读免费开放；**通过洛浦县文化馆、图书馆“分馆制”建设，基本实现县域文化资源共享；**2020 年底，累计建有书店 4 家、印刷厂 2 家、网吧 8 家、歌舞厅等娱乐场所 9 家。

文化遗产保护取得新成效。截至 2020 年底，全县共有文物保护单位 19 家，其中国家级 2 家、自治区级 3 家、地区级 2 家；**非物质文化遗产 8 项**，其中国家级 2 项、自治区级 2 项、地区级 2 项；**非遗文化传承人 45 人**，其中国家级非物质文化遗产传承人 2 人、自治区级 3 人，地区级 2 人。

体育事业发展取得新进展。截至 2020 年底，洛浦县建设社会足球场 5 个、滑雪场 1 个；**成立了青少年体育俱乐部、洛浦县体育协会、昆仑攀岩协会、好朋友信鸽协会等组织；**基本实现县域城市公园体育健身设施全覆盖。

艺术事业发展取得新成绩。截至 2020 年底，洛浦县拥有文工团 1 个、民间艺人演出团 1 个，全县 10 个乡镇均设有民间艺人演出队；**成立和田地区唯一一个县级管乐队**；实现县域乡村固定舞台 90%以上全覆盖。

（二）“十三五”期间旅游发展

旅游综合效益显著增强。通过“十三五”期间的努力，旅游促进社会稳定和长治久安的功能发挥充分，旅游产业质量发展体系更加健全，旅游融合发展机制基本形成，旅游产业对国民经济贡献明显增强。截至“十三五”末，洛浦县累计接待国内外游客 86.01 万人次，实现旅游收入 6.49 亿元；通过组建文化旅游执法大队，稳步推进法治政府各项任务建设。

景区品牌创建取得积极进展。截至“十三五”末，洛浦县拥有 3A 级景区 2 家，2A 级景区 2 家；已开发红色旅游景点 3 处，形成 1 条爱国主义教育研学线路；乡村旅游发展得到显著提升，创建美丽乡村 2 个，特色旅游村 2 个，旅游扶贫示范点 3 处；**现有星级酒店 2 家**，其中锦江都城品牌入驻准 4 星级酒店 1 家，3 星级酒店 1 家；星级农家乐 12 家；民宿 4 家。

旅游厕所建设取得初步成效。截至“十三五”末，全县围绕乡村、旅游景点等地，完成新建及改扩建**旅游厕所 22 座**，游客基本需求得到一定满足。

旅游宣传手段实现升级创新。“十三五”期间，洛浦县每年定期组织旅游内地宣传与招商引资活动；将传统媒体宣传营销与互联网新媒体宣传营销相结合，通过在酒店等游客聚集地投放文旅宣传资料，**开设洛浦融媒体公众号、快手公众号、洛浦文旅宣传抖音公众号**等方式，不断提升洛浦县旅游知名度与影响力。

（三）“十三五”期间广电发展

“十三五”期间，洛浦县广电事业实现了突破性发展，全县广电系统紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主题主线，全力推动广电事业高质量发展，舆论引导不断强化，行业治理不断深化，惠民成效不断提升。

广播电视村村通工程顺利完成。截至“十三五”末，洛浦县实现了村村通直播卫星电视全面覆盖与地面数字电视节目接收。

融媒体中心工作成效显著。洛浦县通过整合原广播电视台，成立融媒体中心 1 家；通过开设洛浦零距离微信公众号、洛浦融媒抖音公众号，拉近百姓距离，进一步提升洛浦文旅知名度。

广电数字化工程进展迅速。广播电视台基本实现数字化，小喇叭建设覆盖全县所有农户。

（四）“十三五”期间文旅体育广电融合发展

文化旅游产业融合发展加速。截至“十三五”末期，全县建设文旅夜市 5 家，其中县城 2 家，乡镇 3 家；**全域旅游发展进入起步阶段**，洛浦县全域旅游规划审核通过；围绕阿其克千山河谷景区，成立文旅投资公司 1 家；围绕工业旅游，建设多鲁乡养鸽场、发制品产业园区等；围绕电子物流，建设电子物流产业园等，文化与旅游融合程度不断提高。

旅游脱贫攻坚取得全面胜利。“十三五”期间洛浦县把脱贫攻坚作为最大政治任务，聚焦精准，落实和整合各类扶贫资金。通过乡村旅游帮扶，带动了一批星级农家乐、民宿的发展，带动农牧民在家门口脱贫致富；实现了苏盖特波斯坦村、哈勒瓦甫村等美丽乡村的建设；阔恰艾日克村、墩库孜来克村等特色旅游村的建设；创建了霍热孜托格拉克村、环湖小绿岛、开心农庄等旅游扶贫示范点，践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，**截至“十三五”末，洛浦县实现全面脱贫。**

多项节庆活动成功举办。“十三五”期间，全县成功举办各类文旅节庆活动近千场，成功打造艾德莱斯形象大使选拔赛、金秋胡杨观赏节、红枣采摘节、卡拉 OK 大赛、民间艺人大赛、年度节点晚会等一系列节庆赛事；通过举办农牧民运动会、“京和杯”篮球足球比赛等体育活动赛事，吸引游客近万人，有力丰富群众休闲娱乐生活，推动洛浦县文旅品牌塑造。

文旅市场监管水平明显提升。“十三五”期间，积极开展文旅相关从业人员技能培训；积极举办特色餐饮厨艺大赛；开展多项文化旅游市场集中行动和专项整治活动，进一步加大对文旅相关从业人员的监管力度。结合 12301 全国旅游投诉热线，加强政策宣传，“十三五”期间，从未收到旅游相关投诉。

三、“十三五”发展存在的问题

（一）文旅产品开发粗放，文化内涵挖掘有待加强

洛浦县虽然拥有沙漠、绿洲、民俗等多种旅游资源，但**旅游资源整体开发质量不高**，旅游产品开发尚处初级阶段，目前尚无**5A级与4A级景区**，缺少与旅游资源相匹配的**旅游精品**和具有**龙头带动作用**的景区（点），且与周边景区**同质化竞争较重**。坐拥塔克拉玛干沙漠、古城遗址等特色资源，目前推出的旅游产品却多以单一的观光旅游为主，县域深厚的历史文化内涵尚未融入到旅游产品中，难以满足市场多层次、多样化和高文化品位的旅游需求。

（二）文旅综合效益不高，相关产业融合发展不足

文旅产业结构不完整，全县尚未跳出传统资源开发运作模式，**旅游二次消费格局**尚未打开，人均消费不足千元，各产业与旅游业的总体**融合度较低**，尚未形成围绕文旅产业要素展开的**吃、住、行、游、购、娱**的完整产业链，住宿、餐饮、交通条件仍有较大提升空间。“以文促旅，以旅彰文”的文旅融合格局尚未形成，农旅、商旅、体旅等产业融合业态开发程度较低，旅游综合效益有待进一步提高。

（三）远离主要客源市场，旅游淡旺季问题待解决

受一定的社会稳定因素及新冠肺炎疫情影响，“十三五”期间旅游接待与旅游直接收入**下降明显**，客源市场日益缩小，成为限制文旅业发展的最大瓶颈。同时，洛浦县的旅游景点分布较为分散，各资源点间的空间距离较大，“**旅长游短**”问题显著；**远离**乌鲁木齐和其他国内外的主要客源市场，游客的旅游时间和交通费用成本相对较高，成为制约县域文旅业进一步发展的最大障碍。

（四）经济基础发展薄弱，文旅服务设施建设滞后

洛浦县虽已实现全面脱贫，但自身资金积累能力差，资金筹措渠道少，县域旅游资源开发投入不足，**基础设施建设滞后**，交通可进入性较差，道路设施不完善，游客慢行体验感不强；尚无高等级酒店与县域旅游集散接待中心，文旅配套业态数量少、分布过于集中，支撑能力较弱，文旅公共服务基础薄弱，最后一公里问题依旧明显，游客满意度不高，“**三难一不畅**”问题依然存在，文旅接待环

境有待进一步提高与升级。

（五）文旅市场知名度低，品牌营销力度有待提升

洛浦县文旅资源丰富，但迄今欠缺对外的整体品牌形象，在和田地区及疆内外市场中知名度较低，营销宣传的针对性与力度不够，促销手段传统且单一，使洛浦的文旅形象不为大众了解与认同，亟需进一步开发具有强大吸引力的文旅项目及产品，建立以 IP 为统领的品牌形象体系，加大营销力度，创新营销手段。

（六）体制机制尚不健全，专业人才供给相对匮乏

文化旅游行政管理部门综合协调力度不够，政企联动不足，全县文旅一盘棋的格局尚未形成，体制机制有待创新，亟需加强招商引资，引进市场化的开发和管理团队，提升文旅资源品质。同时，洛浦县旅游业起步较晚，管理人员供给不足，专业化服务方面仍有较大差距，经营管理、市场策划、规划设计等专业人才缺乏较大，难以适应全县文旅业大发展的需要。

四、“十四五”发展机遇

（一）一带一路，深化区域旅游强合作

“十四五”时期，新疆发展仍要紧扣“一带一路”国家战略中丝绸之路经济带核心区建设，洛浦县应紧随和田地区把握向西开放的旅游外交战略与新疆“一心一地”旅游发展战略的指导，持续推进“旅游兴疆”战略，加大“一带一路”旅游资源推介，扩大旅游规模，联合打造具有丝路特色的精品旅游线路和旅游产品；同时按照“十四五”新疆总体规划布局构想，抢抓南疆城市群打造契机，加强和墨洛经济区旅游合作，紧抓对口援和机遇，形成布局合理、功能完备的文旅服务体系，营造良好文旅环境，促进文化旅游业的快速发展。

（二）文化润疆，促进文旅迭代新变化

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》强调繁荣发展文化事业和文化产业，建成文化强国、人才强国、体育强国、健康中国，显著增强国家文化软实力；习近平总书记在第三次中央新

疆工作座谈会中提出**文化润疆**、富民兴疆，文化被摆在更加突出的位置。

因此洛浦县要紧跟国家战略方向与时代趋势，**始终坚守中华文化立场，做好意识形态领域工作，把握好文化润疆工作领导权、主动权，讲好洛浦故事，展现洛浦社会稳定的大好形势、人民安居乐业的幸福生活，争取人心、凝聚人心；大力发展文化与体育事业，加强创新文化遗产保护传承与活化利用，让文物发声，让历史说话，积极打造以丝路文化、沙漠绿洲文化为核心的 IP 品牌营销体系，为洛浦县文化广电体育和旅游发展注入新动能。**

（三）需求转变，推动行业高质量发展

党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化，作出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大战略部署，文旅业作为幸福产业，是提振消费的主力军。“十四五”期间，**大众出游需求增多**，市场需求将随着时代而进一步变化，**消费者对品质生活、互动体验、个性定制便捷服务的要求更高**，定制化、特色化、体验化的旅游产品和服务备受青睐；伴随新冠肺炎疫情影响，**康养、亲子、研学等形式**的家庭游更是成为热点，对供给侧升级、激发文旅产业的市场主体活力、重点关注示范区建设、产品供给、产业融合等方面提出更高要求，旅游产业亟待创新。洛浦面临着从传统旅游产品向新型文旅产品的巨大变革，应顺应国家战略方向与大众消费行为变迁，加快供给侧升级的同时，针对性推出体验化、品质化、个性化的文旅产品，刺激文化消费，推动产业发展。

（四）科技赋能，助力行业数字化转型

“十四五”期间，**科技进一步发展成熟**，5G 的大规模商业化运用、AR/AI 技术的成熟、智能机器人的问世、深度学习算法等技术变革将促进旅游业的宣传、体验、管理和控制等方面全面革新。伴随新冠肺炎疫情影响，互联网经济带动短视频平台迅速崛起，线上线下联动将成为“十四五”期间文化、旅游、广电、体育事业等的重要发展趋势，大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网、**新基建**等日益成为文化、旅游、广电与体育发展的核心驱动力，也为洛浦县提出科技化、数字化发展新要求。

（五）文旅融合，释放产业发展新动能

“十四五”期间，文旅融合进入深度融合阶段，文化和旅游业在更广范围、更深层次、更高水平实现融合发展，推进文化和旅游领域供给侧的结构性改革，全面提升文化和旅游发展的综合质量和效益。同时“旅游+”的发展也将不断引向深入，夜间旅游、乡村旅游、旅居生活、冰雪旅游等处处在发展高速期，洛浦县应积极培育文化和旅游消费新业态、新热点，从项目产品供给、文旅公共服务、产业优化发展、文旅品牌创建等方面，推动文化和旅游工作多方位深度融合，构建文旅融合发展大格局，促进文旅产业转型升级。

（六）乡村振兴，促使文旅产业新格局

五中全会提出，“十四五”期间，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，实施乡村建设行动，深化农村改革，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。洛浦县应紧抓国家乡村振兴战略，依托自身乡村资源优势，以文化内涵挖掘为魂，以“文旅+农业”为路径，推动洛浦县文旅产业乡村振兴新格局。

第二章 “十四五” 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定文化自信，增强文化自觉，坚持稳中求进工作总基调，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，满足人民日益增长的美好生活需要，把握党的**十九届五中全会**关于制定《国民经济和社会发展第十四个五年规划》发展思路，积极响应“一带一路”国家战略，牢固树立习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态良好发展理念与在**第三次中央新疆工作座谈会**上关于“完整准确贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，依法治疆、团结稳疆、**文化润疆**、富民兴疆、长期建疆，努力建设新时代中国特色社会主义新疆”的重要讲话精神，紧抓旅游扶贫政策，利用旅游拉动经济双循环，实现区域脱贫攻坚。深化落实自治区党委“**1+3+3+改革开放**”工作部署，贯彻落实自治区“**旅游兴疆**”战略，紧抓“和墨洛”一体化趋势，实质推进供给侧结构性改革。

依照《中共新疆维吾尔自治区委员会关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《和田地区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《和田地区“十四五”文化和旅游发展规划》等的总体布局与要求，结合洛浦文化广电体育和旅游发展实际，聚焦总目标，围绕洛浦县旅游、文化、广播电视、体育等相关产业发展，推进文化艺术繁荣发展、加强公共服务建设、持续推动非物质文化遗产保护利用和传承发展、科学规划旅游产业空间布局、品牌创建和精品线路打造，引领全县文化和旅游持续快速、高质量发展。

二、基本原则

1、指导性原则。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，准确贯彻新时代党的治疆方

略，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

2、实用性原则。从“五位一体”出发，以文化旅游的高质量发展要求，在充分梳理洛浦文化旅游发展机理的前提下，囊括经济、社会、治理、环境等多方面内容。

3、前瞻性原则。正确把握洛浦文旅发展的现实基础和发展形势，全面总结发展历史经验及存在的问题，把握规划的高站位与全局性，注重规划的战略导向作用。

4、协同性原则。解决洛浦文旅产业基础薄弱，文化特色不显著，产品发育不完善，文旅发展不平衡的问题，立足产业需求，强化产业统筹协调，突出文旅要素互补互融。

5、生态性原则。保证城市和乡村的文化旅游产业不断朝着绿色发展、精细化发展的可持续发展方向前进。严守生态红线，在生态环境保护的前提下，大力推动洛浦文化旅游业发展，践行“绿水青山就是金山银山”，保证开发立足实际。

6、科技性原则。注重科技的前沿和引领创新，将先进信息技术运用到洛浦文化旅游发展中，建立智能化信息平台，提高文化旅游发展规划编制和管理的科学性。

三、发展目标

（一）总体目标

“十四五”期间，以丝路文化、沙漠绿洲文化为核心，以“乡村旅游”为主线，以文化旅游高质量融合发展为抓手，深入推进文旅产业供给侧结构性改革，促进洛浦县文旅产业后发赶超，强力推动文化旅游产业成为洛浦县支柱产业，大力发展沙漠特种旅游，**将洛浦县建设成为建成复合文化休闲、康养度假、乡村休闲等功能于一体的高品质、宜居宜业宜游宜养的特色休闲旅游目的地、国家全域旅游示范区、“和墨洛”都市后花园。**

展望二〇三五年，努力将洛浦县建设成为地区文化和旅游强县，塑造塔克拉

玛干沙漠特色文旅品牌，努力创建非物质文化遗产产业示范项目。

(二) 形象目标

丝艺洛浦，沙漠乐都

备选	绿洲洛浦，沙漠佛国
	丝绸之乡，精艺洛浦
	丝连天下，沙漠乐都

(三) 分项目标

产业目标：切实将旅游业培育成为洛浦县战略支柱产业，至 2025 年旅游从业人数达到 2000 人。全县接待国内外游客超过 50 万人（次），年均增长 30%，实现旅游总消费 5 亿元，年均增长 10%；

文化产业增加值与文化产业增加值在全县 GDP 比重均达到 10%。

事业目标：建设乡镇和村级文化中心，实现县乡村三级文化中心联动开展文化工作；2022 年着手建设洛浦工业园区文体综合活动中心与文体广场，进一步丰富园区各族群众精神文化生活，推进好“文化润疆”工作；力争在 2023 年，建成图书馆 1 座；

做好村级体育场所的建设工作，建成体育馆全民健身中心，力争在十四五末全面建成全民健身体系，提高群众身体素质；

广播电视台发挥好喉舌作用，宣传好党的声音，通过宣传教育引导各族群众走好小康路，拉近群众距离。

文化目标：积极申报国家级、自治区级非遗名录。建设文化产业园，利用洛浦县两个国家级非物质文化遗产传承，打造非遗传承基地，壮大地毯、艾德莱斯经济体；围绕洛浦县非遗文化，力争打造一部优秀舞台剧目。北京工业园区新增图书馆与文化室。

社会主义核心价值观深入人心，中华民族共同体意识进一步增强，洛浦县人

民素质和文明程度达到新高度，文化润疆、文化润和效果显著增强。优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要。

创建目标：高起点、高标准抓好《洛浦县全域旅游发展总体规划》的落地工作，严格按照全域旅游规划的建设节点，实施建设任务，至 2025 年完成全域旅游初步建设。

产品目标：力争到 2025 年，**推进创建 1-2 家 4A 级景区**，其中玉龙湾景区塔克拉玛干沙漠乐园 2021 年率先申报 4A 级景区，同时重点引导扶持阿其克千山河谷等景区的提质与创建，打造 2 处房车营地、1 处帐篷营地、10-15 个农家乐，**推进落成 1 家汽车租赁企业**，形成一批特色文旅项目、一批特色文化产业，丰富文旅产品体系，提升洛浦县文旅品牌。**到 2025 年，4A 级及以上旅游景区基本实现智慧化转型升级。**

品牌目标：“十四五”期间，洛浦县紧跟和田地区发展指示，结合自身禀赋特色，**围绕沙漠特种旅游品牌、绿洲民俗文旅品牌以及生态昆仑文旅品牌**，积极打造万人徒步大赛、玉龙湾沙漠越野赛等品牌赛事活动；努力形成以玉石文化、丝路探秘、民俗风情、沙漠观光、自驾自助、医药康体等主题突出、市场认可的旅游目的地品牌，构建多层次、全产业链品牌体系，提升洛浦旅游品牌影响力。

（四）发展战略

乡村为核。继续实施“文旅+”战略，着力推进旅游美丽乡村建设，通过提升村容村貌，**规划一村一品，打造特色美丽乡村，做到村村有亮点，村村有看头**，结合乡村振兴战略，助推脱贫攻坚。搞好城乡旅游互动和城乡一体，带动广大乡村的基础设施投资，形成统一高效、平等有序的城乡旅游大市场。

IP 引爆。强化文化基因解码，**挖掘洛浦文化 IP**，向中国传递洛浦。将热瓦克佛寺遗址作为核心 IP，通过丝路文化挖掘、沙漠资源活化、国家 4A 级景区创建、项目业态建设等方式，综合打造龙头带动型产品。形成以核心 IP，打造集形象、产品、场景、线路、商品、节庆于一体的产业 IP 生态矩阵。实现以 IP 为带，加强景区主体、市场主体的联合运营，推动文化商品的开发。加强营销创新，将洛浦文化品牌推出新疆走向全国。

智慧提质。建立健全文旅交通网络，形成“快达慢游”的文旅交通体系。建立国际化的旅游服务标准，推进餐饮街区、酒店民宿集群、农家乐等要素布局，提升旅游接待能力。以智慧化为目标，推进 5G 技术在智慧管理、智慧体验、智慧营销等方面的应用，积极融入自治区智慧旅游平台，打造“一部手机有洛浦”。

全域兴旅。以国家全域旅游示范区创建为抓手，**推进全域旅游体制机制改革创新、产品供给提质升级、品牌营销创新发展。**以文旅融合为引领，以“丝连天下，沙漠乐都”为主题，打响洛浦文化旅游新名片。引入景区文旅新业态，提升景区管理水平，推进景区提质升级，推进博物馆、文化馆、体育馆等公共文化资源的景区化改造。推动“文旅+”创新业态的布局，深化文旅产业同农业、商贸、手工业、教育医疗等产业的深度融合，带动文旅相关产业发展提质增效。

第三章 “十四五”时期区域布局优化

一、全域空间布局

基于区域资源集聚与分布情况，结合产品开发方向，对全域空间进行布局：

“一核一带四区”

一核：

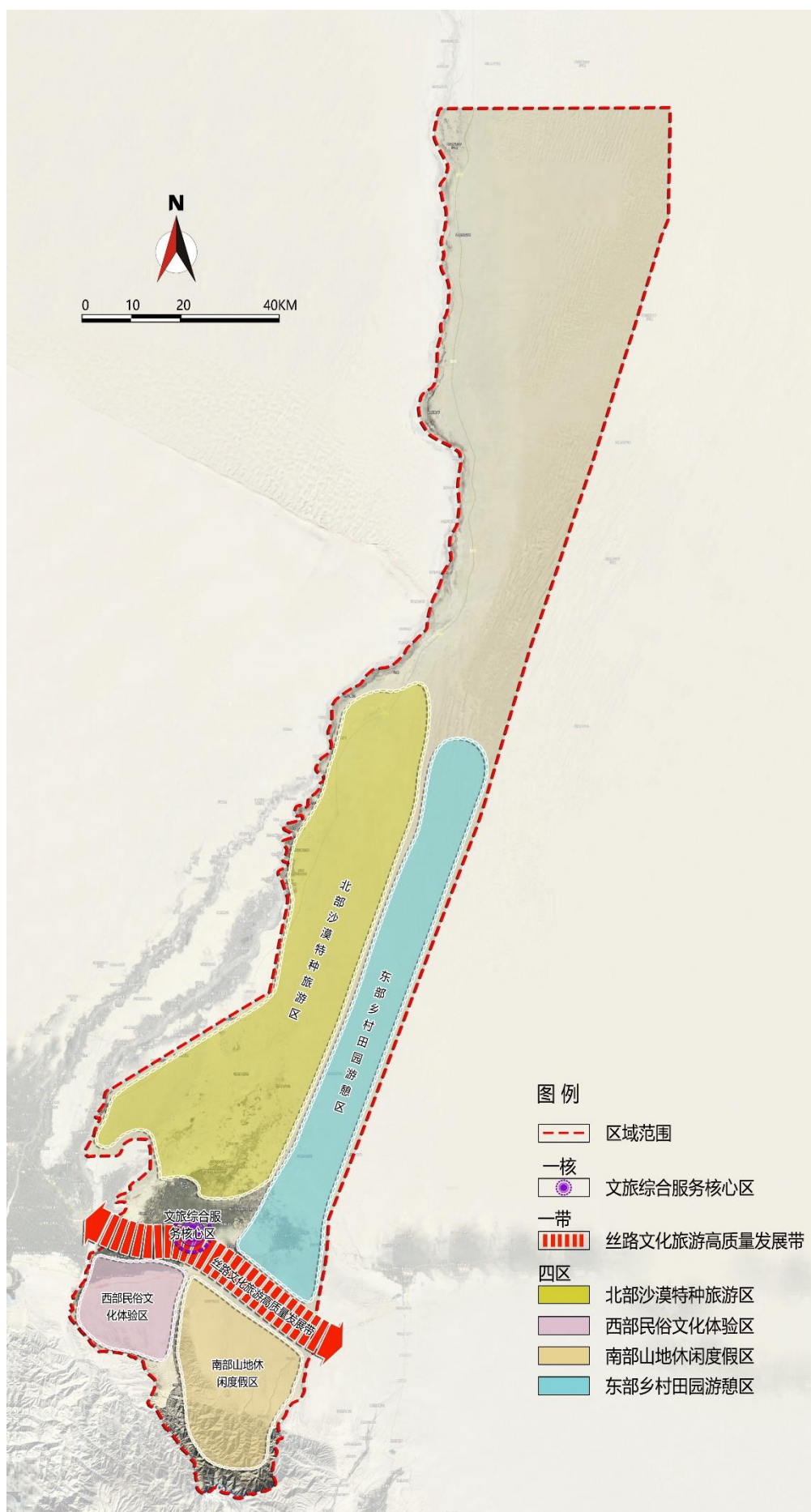
文旅综合服务核心区

一带：

丝路文化旅游高质量发展带

四区：

沙漠特种旅游区、民俗文化体验区、山地休闲度假区、乡村田园游憩区



二、空间布局规划

（一）文旅综合服务核心区

文旅综合服务核心区以洛浦县城为发展重点，旅游开发**突出旅游基础设施完善和洛浦旅游综合形象，打造洛浦县未来旅游枢纽及重要增长极**。通过发展公共场馆文旅产业、丰富城市文化休闲业态、增强夜经济消费等措施，提炼城市休闲空间风情特色，凸显洛浦民族特色和休闲功能，完善住宿、餐饮、购物、交通等业态体系，**打造城市文旅会客厅与文旅综合服务中心**。

（二）丝路文化旅游高质量发展带

充分发挥 G315 作为洛浦县东西大动脉的作用与便捷的交通条件，**东西联合周边县域，加快沿线旅游资源开发和整合力度**，结合丝路文化，挖掘古城遗迹文化，融合乡村民俗文化，**打造丝路文化旅游高质量发展带**，拉动沿线地区旅游发展的外部动力，**推动客源共享，实现经济互利**。

（三）沙漠特种旅游区

沙漠特种旅游区以杭桂镇及北部沙漠区为发展重点，以塔克拉玛干沙漠特色资源为核心，围绕热瓦克佛寺遗址、阿克苏皮力古城等核心古城遗迹资源，开发突出历史遗存、沙漠景观、户外探险等文旅主题产品，构建以古城遗迹文化为内涵，**以塔克拉玛干沙漠为特色吸引的文旅发展大格局**。

（四）民俗文化体验区

民俗文化体验区**以恰尔巴格乡、布亚乡、纳瓦乡、山普鲁乡为发展重点**，以民俗文化为核心，培育特色民俗节庆活动，聚拢洛浦民俗文化体验人气；围绕艾德莱丝绸、手工羊毛地毯等非物质文化遗产资源，**开发系列民俗文化体验产品，创新民俗文化旅游商品转化，促进非遗文化与旅游业相融合**，拓展文化旅游的广度及文化产业的长度。

（五）山地休闲度假区

山地休闲度假区**以阿其克乡为发展重点**，以昆仑文化为核心，结合阿其克千

山河谷景区、贝壳化石山等资源，打造集绿色生态、休闲度假、山地运动等于一体的多元文旅项目体系，积极推进昆仑草场文旅项目开发，整体突出民俗人文与山地生态。

（六）乡村田园游憩区

乡村田园游憩区以拜什托格拉克乡、多鲁乡为发展重点，开发周边优质乡村资源、民俗风情，通过文旅景观设计，营造万亩生态林的景观氛围，积极做好防沙治沙工作，争做示范基地。通过文旅业态植入、文旅产业丰富等措施，构建集观光游览、生态体验于一体的乡村田园游憩区，构建“景-村”联动发展大格局。

第四章 “十四五”时期重点任务

一、铸牢中华民族共同体意识

以铸牢中华民族共同体意识为主线，全面贯彻党的民族政策，巩固发展平等团结、互助和谐的社会主义民族关系。坚持把中华民族共同体意识教育纳入国民教育、干部教育、青少年教育和社会教育，增强各族干部群众对伟大祖国、中华民族、中华文化以及中国社会主义道路的认同。

成立中华民族共同体意识研究机构。打造集民族文化研究、民族政策咨询、民族团结教育、民族人才培养于一体的研究机构，为洛浦铸牢中华民族共同体意识提供智库平台。大力实施优秀传统文化传承发展工程。加大对洛浦县优秀传统文化的保护与传承，对于传统建筑、服饰等可见文化资源，深入挖掘其文化价值，以群众喜闻乐见的方式展现民族文化魅力。对于思想观念、人文精神等不可见文化资源，创新活化形式，实现保护传承。推动各民族优秀传统文化融入公共服务空间、景区、文旅产品、城市乡村等，实现多元空间中的传承发展。

搭建各民族交往交流交融的平台载体。以社区、学校、机关、图书馆、活动室等为平台，通过广电、“融媒体+民族团结、互联网+民族团结”等创新方式打造宣传载体，构建网上文化交流共享、促进民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识的新平台，讲好洛浦民族团结故事。

开展民族团结教育主题文化交流活动。开展洛浦民族文艺巡回演出、民族文化知识竞赛、红色文化主题节庆、民族体育竞技节庆活动等“民族文化”主题教育活动，营造各民族深层次交往交流交融的和谐社会环境。

加强红色文化教育，促进民族团结进步。重点推进洛浦镇多鲁吐格曼贝希村乡村记忆馆、拜什托格拉克乡伊斯勒克墩村民族团结教育基地、恰尔巴格乡库木巴格村青少年爱国主义教育基地以及阿其克乡水利遗址等红色资源发展，打造传承红色文化和革命精神、深化民族团结情感、弘扬守望相助优良传统的重要载体。通过设计红色研学与党建精品课程，加强红色文化教育，让红色基因融入民族血脉，增强全民族文化自信，铸牢中华民族共同体意识。

二、深入落实文化润疆工程

深入实施文化润疆工程，加强基础文化研究，梳理洛浦文化脉络，培育洛浦核心文化品牌，凸显历史文化特色与价值，丰富洛浦文化形象，高水平推进文化建设，引领高质量发展。成立文化研究专家小组，政府主导，联动文化研究学者、高校、企业，加强对洛浦基础文化的研究与实践，保护文化根基，传承文化精神。加强文化交流沟通，定期开展文化交流活动。

持续开展“习近平新时代中国特色社会主义思想进万家”活动。持续推进“中华经典诵读工程”、“广电精品润疆工程”、“网络视听作品创作工程”，推动中华优秀传统文化进学校、进家庭、进社区、进头脑。推动中华文化元素和标志性符号进文化馆、博物馆、图书馆等公共文化机构、进基层文化阵地、进旅游景区。

三、繁荣文化艺术精品创作

围绕和田地区“中华文化耀和田”文化交流主旨，加强对艺术创作的引导。把创作优秀作品作为中心任务，牢牢把握意识形态工作主动权，把好文艺创作导向关。实施艺术精品创作工程，强化民间艺人培训工作，做好创新节目，积极打造“1本书、1部剧、1首歌、1幅画、1节庆、1场赛”繁荣洛浦文旅事业、产业工作体系，通过文旅单位牵头编撰1部洛浦文化书籍，打造1部优秀舞台剧

目，编写 1 首洛浦县歌，描绘一幅洛浦县美好生活画卷，举办 1 个品牌节庆活动，举行 1 场特色文体赛事。**与知名影视基地合作**，在有条件的旅游景区搭建符合拍摄影视剧剧目要求的景点等，加强文化交流，提升洛浦县文旅体广知名度，努力满足人民群众多元文化需求，提升群众幸福感和获得感。

着力打造体现时代精神和洛浦特色的文艺精品。把社会主义核心价值观和“中国梦”主题融入创作生产的各个方面，**围绕丝路文化、古城文化、沙漠绿洲文化、红色文化、民俗非遗文化、玉石文化、民族医药文化等打造七大文化品牌**，推出一批体现洛浦特色的文艺精品。重点挖掘热瓦克佛寺遗址、阿克苏皮力古城等历史人文题材与知青红枣等爱国主义教育题材，力争打造一部优秀舞台剧目。由洛浦县文化体育广播电视和旅游局牵头，带领文化研究专家小组编制洛浦县基础文化脉络书籍并创作出版，梳理洛浦县文化体系，保护文化根基，传承文化精神。

精心打造影响力大、辐射力强的文体活动品牌。围绕彰显洛浦县特色文化、提升洛浦形象、丰富百姓文化生活，已经稳定后申请举办洛浦徒步大赛，同时着力打造洛浦县艾德莱斯形象大使选拔大赛、民间艺人大赛、农牧民活动、“京和杯”篮球足球比赛、玉龙湾沙漠越野赛等文化活动品牌，以洛浦红枣节、洛浦县胡杨文化旅游节等载体的文化旅游活动品牌，**以提升农村基层文化服务功能为目标**的“文化乐民”品牌。

建立和完善促进艺术精品创作生产的工作机制。一是以制度政策促精品。建立艺术创作项目签约制度，健全公开公平公正的艺术委员会评审制度，完善艺术精品创作奖励制度。出台鼓励、支持社会力量创办各类艺术团体的政策措施。实施艺术精品孵化工程，加大政府公共文化产品购买力度，储备一批艺术精品。二是**以赛事活动促精品**。充分发挥各级各类艺术赛事和文化活动的平台作用，促进优秀剧目脱颖而出，通过有奖征集等形式，激发群众创作热情。三是**以育才引智促精品**。加强本土专业艺术人才的培养力度和外地人才的智力引进，打造更多更好的艺术精品，促进优秀文化交流。

专栏 1 艺术创作生产

1、艺术精品创作提升工程：努力打造“1 本书、1 部剧、1 首歌、1 幅画、1 节庆、1 场赛”工程，包括编撰 1 部洛浦文化书籍、打造 1 部优秀舞台剧目、编写 1 首洛浦县歌、描绘一幅洛浦县美好生活画卷、举办 1 个品牌节庆活动、举行 1 场特色文体赛事等；围绕文工团管乐队，力争打造 1 部优秀音乐剧目；努力提升现有小型文化艺术演艺晚会。

2、文化活动品牌工程：利用特有资源，着力打造丝路文化、文化旅游、文化乐民、对外文化交流、驻场演出等文化活动品牌。

3、艺术精品孵化工程：加强本土专业艺术人才的培养力度和外地人才的智力引进，积极推动中华优秀传统文化进校园活动，鼓励全县各校分主题成立特色小型演出剧团。

四、加强文化遗产保护传承

加强基本建设工程中的文物保护，积极申请相关财政支持，保存历史真实性与保护文化遗产的完整性，保持洛浦县社会经济与文化资源发展的可持续性。**严格执行重大建设工程项目审批、核准和备案制度**，依法在项目批准前征求文物行政部门的意见，在进行必要的考古勘探、发掘并落实文物保护措施以后方可实施。

加强对各级文物保护单位的管理，在建设工程施工和其它生产活动中发现文物，立即采取保护措施，报告文物行政部门。对未履行文物保护义务，造成文物损坏和流失的，**依法追究相关单位及责任人的法律责任**。对现有各级文物保护单位，按照有关规定划定必要的保护范围和建设控制地带，建立记录档案，作出标志说明，健全日常看护组织，落实看护责任，**完善日常各项保护和管理制度**，并制定维修和保护规划。

积极实施重点文物保护利用工程，合理开发、利用文物资源，确保各级文物保护单位的安全，有步骤地清除保护范围内的其他建筑物、构筑物，制止在保护范围内乱占、乱建、乱用，对其中一部分文保单位的保护范围和建设控制地带予以适当调整，使其外环境不受破坏。切实做好重点文物的维修加固、保护设施、展示利用设施工作。**搞好文物资源的保护、开发和利用。**

实施文物保护基础项目维护工程，对保护围栏、安防设施、保护标志、警示牌等进行维修维护，加大对重点古遗址、佛寺、古城等的保护，划定必要的保护范围和建设控制地带；文化遗产比较集中的区域成立文物保护站等。

实施非物质文化遗产传承发展工程，积极申请相关财政申请支持，开展项目代表性传承人抢救性记录工作，深化非物质文化遗产抢救保护成果。推进传统工艺与文化创意产业融合发展，支持利用非物质文化遗产元素研发衍生产品，发展相关产业，增强自身造血功能，培育一批非物质文化遗产生产性保护示范基地，增强将非物质文化遗产资源转化为产业产品的能力，推进传统工艺的有效保护利用。建设文化产业园，利用洛浦县两大国家级非物质文化遗产，打造非遗传承基地，壮大地毯、艾德莱斯经济体，提升洛浦文化品牌影响力。

专栏 2 文化遗产保护利用
重点文物保护利用工程：实施文物保护基础项目维护，申报国家文物历史挖掘工作等。重点对于热瓦克佛寺遗址、清朝古宅等进行清理修缮建设与保护利用基础设施建设；对阿克苏皮力古城、热瓦克佛寺遗址进行旅游短板补齐工作； 非物质文化遗产保护传承工程：非物质文化遗产传承保护及培训中心建设项目，加大非物质文化遗产保护传承资金投入； 非遗人才培养工程：开展非遗活动进校园、非遗知识进教材、非遗传承人上讲台活动，开设非遗文化研学课程，打造社会性非遗研学培训基地等。

五、加快文旅产业融合发展

（一）丰富文旅产业融合业态

加快文旅与其他产业资源融合发展，创新旅游融合新业态，推动“文旅+商贸”、“文旅+体育”、“文旅+农业”、“文旅+手工业”、“文旅+教育”、“旅游+康养”等“文旅+”工程，培育发展文旅新业态，促进文旅产业转型升级。

1、文旅+商贸

整合利用现有的、拟建的商业设施，顺应当下沉浸式体验消费需求，导入体验性餐饮、购物、娱乐业态，强化民俗风情展示，推动主客共享，形成“以商带旅，以旅促商”的发展格局。以县城为核心，**进一步做强文旅夜市**，建设洛浦休闲街区、旅游配套服务业集聚区、休闲旅游综合体项目，形成集商贸、购物、美食休闲于一体的**商贸休闲街区**。引进知名品牌和企业，加大对民族旅游商品的宣传。推进旅游商品与文创结合，鼓励新型市场主体开发特色旅游商品。

2、文旅+体育

构建体旅产业体系，将洛浦山、水、沙漠资源和现有体育赛事、民俗运动与旅游充分融合，构建体育运动休闲体验、体育休闲绿道跑道、体育建筑场馆观光及赛事观赏、体育旅游商品等一体的**体旅产业链**。发展精品体育旅游项目，聚焦北部塔克拉玛干沙漠区域，开展沙漠徒步、沙漠越野等项目；依托南部昆仑山北麓，开展攀岩、滑雪运动、山地骑行、汽车越野等户外运动项目；建设一批新型营地，包括航空飞行营地、野外生存基地、自驾车宿营基地、房车营地、帐篷营地等；**围绕“文旅+民俗体育”，持续打造农牧民运动会品牌，努力培育1个知名民俗体育赛事。**

3、文旅+农业

大力发展现代高效农业、观光农业、旅游农业，形成农业产业带，“农、俗、游、展”一体化打造特色农业园区，延长农业产业链，提升产业附加值，以农旅共兴助推乡村振兴。打造特色化产品，构建洛浦葡萄、红枣、核桃等特色农产品品牌，积极推进特色农产品创意加工，形成洛浦特色旅游品牌；做强桑蚕产业，发挥艾德莱斯、手工羊毛地毯品牌影响，延伸产业链条，加深旅游联动，提升产业经济效益；实现特色农作物经济价值、生态价值与景观价值最大化；以特色乡村旅游点为示范引领，提高农业集约化和管理水平，创新发展模式；**提升产业附加值，围绕田园综合体、特色小镇等**，建设集田园观光、展示教育、休闲体验、文化传承、产业贸易于一体的休闲农业项目，促进文旅与农业深度融合。

4、文旅+手工业

依托洛浦县两大国家级非物质文化遗产,大力推动文旅业与手工业融合发展,丰富洛浦县旅游商品类型,提升洛浦县手工业旅游产品吸引力。打造特色民族传统工艺品生产加工基地,重点发展手工羊毛地毯、葫芦雕刻、刺绣和民族特色食品等特色民族传统工艺品生产和加工,加强文化创意产品开发,提高品质,扩大规模,产销结合;指导相关企业、工厂、手工作坊等按照相关标准进行配套整改,实现手工业生产向旅游服务转变;树立企业标准意识,引导企业营造“按标准建设、按标准管理”的良好氛围。

5、文旅+教育

推动旅游与教育产业深度融合,打造教育研学产品。开发红色文化教育修学游线、佛学禅修游线、风情乡村等洛浦特色旅游线路,培育一批研学旅游示范基地;拓展文旅教育合作,与中央级、国家级美术院校或艺术教育机构合作,打造洛浦采风基地,推动本地特色文化传播;创新精品研学旅游项目,依托洛浦县博物馆、非遗文化馆及部分历史遗存、工农业示范点,开展文博、工业、农业研学旅游;开发自然研学产品,重点打造塔克拉玛干沙漠研学基地;依托洛浦镇多鲁吐格曼贝希村乡村记忆馆、拜什托格拉克乡伊斯勒克墩村民族团结教育基地、恰尔巴格乡库木巴格村青少年爱国主义教育基地,打造系列红色教育游产品;依托热瓦克佛寺遗址,打造佛教文化研学中心;以乡村民俗文化为主题,建设地方民俗文化研学中心,开展民俗文化研学教育。

6、文旅+康养

积极推进文旅业与健康产业的融合发展,依托洛浦县民族医药资源、玉石优势,发展特色康养旅游产业,积极开发医药保健、康复疗养、佩玉聚福、医养结合、身心结合的康养旅游产品,形成特色鲜明、多元体验的综合康体疗养服务系统。结合农家果园、民族医药种植、红枣种植、核桃种植等,打造带有深加工产业链的主题养生、度假村和集群区域;依托塔克拉玛干沙漠,推出沙疗养生,引进新技术,丰富康体养生产品类型,创新游客体验方式,打造特色健康养生基地。结合玉石文化,以“人玉互养”的理念,打造玉石科普、体验互动等产品,培育

二消业态。

（二）强化文旅产业主体培育

全面实施文旅企业培育工程，培育壮大一批涉旅主体企业。**围绕旅游要素，发展五强企业，加快培育 5 家旅游行业示范企业**，类型包括旅行社、旅游景区、旅游商品、旅游客运等。发展百微企业，推进农家乐、乡村民宿品质化发展，扶持旅游商品销售、旅游文化创意等类型的企业发展，积极引进一批知名酒店，提升旅游整体服务，形成一百家小而精、小而美的旅游小微企业。

六、优化文旅精品产品供给

（一）推动文旅资源统筹整合

文旅融合理念下，制定出台文旅资源普查工作导则，重新梳理洛浦县文旅资源存量。推进文化资源旅游潜力、产业价值挖掘，旅游资源内容扩充及文化内涵提炼。建立资源统筹管理开发机制，**通过建立文旅资源信息库、统一管理制度、无绩效退出制度、动态开发制度**，实现对文旅资源利用的合理监管。

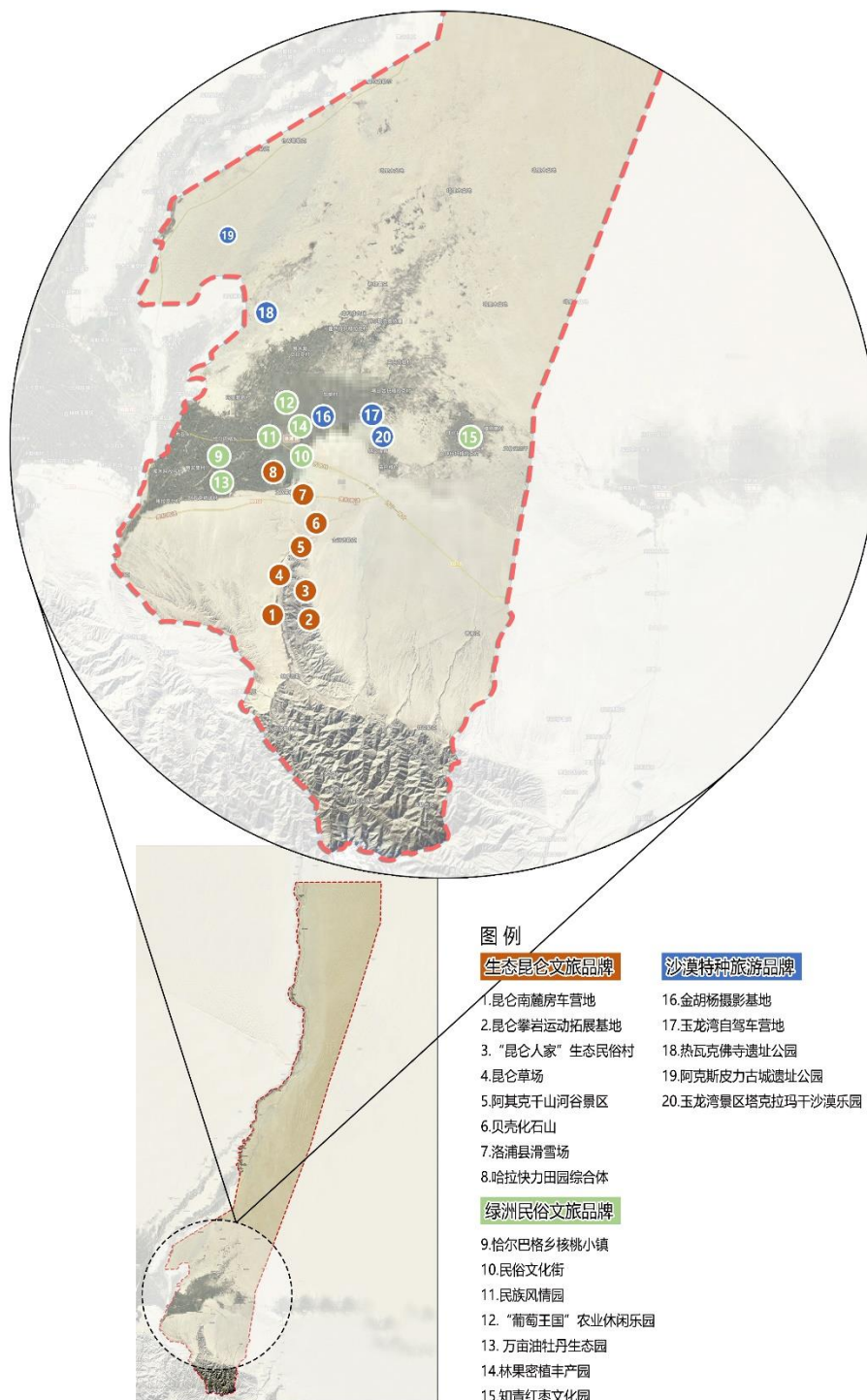
（二）培育洛浦文旅核心品牌

依托沙漠风光、人文风情、丝绸之路、古城遗迹等特色文旅资源，积极开发大众休闲旅游和高山景观、风景名胜等具有地域民族风情的特色旅游、购物旅游、探险旅游和科考旅游。着力打造**沙漠特种旅游品牌、绿洲民俗文旅品牌、生态昆仑文旅品牌三大文旅核心品牌**。

专栏 3 文旅核心品牌
沙漠特种旅游品牌： 玉龙湾景区塔克拉玛干沙漠乐园、玉龙湾自驾车营地、金胡杨摄影基地、热瓦克佛寺遗址公园、阿克苏皮力古城遗址公园、洛浦·塔克拉玛干万人徒步大赛、洛浦玉龙湾沙漠越野赛、洛浦胡杨文化节
绿洲民俗文旅品牌： 民族团结教育基地、民族风情园、民俗文化街、“葡萄王国”农业休闲乐园、恰尔巴格乡核桃小镇、知青红枣文化园、万亩油牡丹生态园、林果密植丰产园、和田洛浦旅游商品展销推介会、洛浦非遗民间艺人大赛、洛浦民族体育运动大会、洛浦艾

德莱斯形象大使选拔大赛、“洛浦味道”缤纷果实节、洛浦红枣节、“洛浦味道”美食节、中国·洛浦麦西来甫艺术节

生态昆仑文旅品牌：洛浦县滑雪场、昆仑草场、阿其克千山河谷景区、哈拉快力田园综合体、贝壳化石山、昆仑攀岩运动拓展基地、昆仑南麓房车营地、“昆仑人家”生态民俗村



（三）加大文旅项目招商力度

专栏 4 文旅招商项目
玉龙湾景区塔克拉玛干沙漠乐园、金胡杨摄影基地、热瓦克佛寺遗址公园、阿克苏皮力古城遗址公园、民族风情园、“葡萄王国”农业休闲乐园、恰尔巴格乡核桃小镇、洛浦县滑雪场、昆仑草场、阿其克千山河谷景区、哈拉快力田园综合体、贝壳化石山、知青红枣文化园、万亩油牡丹生态园、林果密植丰产园

（四）丰富文旅产品供给

重点引导发展户外休闲运动旅游、昆仑文化旅游、民俗体验旅游、自驾探险旅游、生态观光旅游、丝路探秘历史文化旅游、休闲度假旅游、康体养生游、研学旅游等旅游新产品。以中华文化和和田发展历程为依托，充分利用文化馆、博物馆、影剧院、民族特色街区、夜市等文化旅游资源，讲好各民族交往交流交融的历史故事和优良传统。统筹考虑文化的传承性、民俗风情的厚重性、市场的适应性、人文的体验性，设计游客喜爱的旅游新产品，提升和田旅游产品核心竞争力和生命力。

推动文化场馆旅游化。梳理、补足洛浦县文化馆、图书馆、博物馆等公共文化资源，对文化场馆采取创新升级、文化艺术作品创作与展演、非遗与文化场馆展销联动、文旅营销推广等措施，打造文旅特色产品，联动地区文化场馆。

点亮夜间文化旅游消费空间，推动夜经济发展。出台促进夜间经济相关发展政策，健全夜间经济发展工作推进机制。增加夜游文化内涵，丰富夜游业态，**全力发展洛浦文旅夜市，围绕洛浦县场馆夜游、街区夜游、公园夜游、文旅景区夜游，演艺餐饮等形成六大主题夜游线路。**依托主城区，通过完善公共服务设施，优化服务环境，提升文化艺术消费水平，丰富夜间休闲业态，创建一批夜间文旅消费集聚区、夜间文旅消费街巷、夜间文旅消费场地，构建全方位、多层次的夜间文旅消费空间体系。各乡镇依托特色旅游与美食文化，积极培育一批高品质夜间旅游消费空间。

提升冬季旅游消费能级，鼓励发展冬季旅游产品。以“冬季+文化”为主题，

集中力量打造一批“发展基础较好、市场前景广阔”的冬季旅游项目，利用县城和发展基础较好的旅游景区，提升和打造玉龙湾、丝路冰雪水世界等一批重点冬季旅游目的地。利用冬季限制的体育场做冰雪运动产品，支持各乡镇发展特色节庆，均衡四季旅游产品供给。

弘扬红色文化，打造洛浦红色传承地。围绕以洛浦镇多鲁吐格曼贝希村乡村记忆馆、拜什托格拉克乡伊斯勒克墩村民族团结教育基地、恰尔巴格乡库木巴格村青少年爱国主义教育基地以及阿其克乡水利遗址为核心的红色文化资源，培育和打造集红色文化休闲、红色文化娱乐、红色文化研学、红色文化演艺、红色文旅商品等系列产品，构建红色文旅吸引物体系。

七、打造洛浦精品旅游线路

（一）多游程线路

一日游线路：

和田—洛浦县博物馆—阿其克千山河谷景区—洛浦县文旅夜市—返和。

三日游线路：

第一天：洛浦县城—热瓦克佛寺遗址—塔克拉玛干沙漠乐园景区—玉湖艺家乐；

第二天：玉湖艺家乐—杭桂镇乌斯坦乌其村“葡萄王”—杭桂镇霍热孜托格拉克胡杨林—恰尔巴格乡核桃小镇；

第三天：恰尔巴格乡核桃小镇—阿其克千山河谷景区—哈拉快力田园综合体—洛浦县城。

五日游线路：

环线五日游（洛浦县、策勒县、于田县、民丰县、和田市、和田县、墨玉县、皮山县）

第一天：洛浦热瓦克佛寺遗址公园—葡萄王旅游区—玉龙湾风景区；

第二天：阿其克生态旅游区—策勒达玛沟博物馆—于田老街；

第三天：民丰尼雅博物馆—民丰老沙漠公路—民丰伊玛木·加帕儿·沙迪克麻扎（大麻扎）—民丰亚通古孜村；

第四天：和田市—和田县绿色生态景区—和田县喀河十景（石头村、四季湖、万卷崖、乌鲁瓦提水库）—墨玉其娜风情园；

第五天：皮山千足石—皮山阿巴提塔吉克风情园—皮山桑株古核桃园—皮山吐尔地阿吉庄园。

（二）四季旅游线路

春季赏花踏青游：“昆仑人家”生态民俗村—昆仑草场—哈拉快力田园综合体—“葡萄王国”农业休闲乐园—万亩油牡丹生态园—林果密植丰产园—知青红枣文化园；

夏季纳凉撒欢游：昆仑南麓房车营地—阿其克千山河谷景区—玉龙湾景区塔克拉玛干沙漠乐园；

秋季寻美尝果游：哈拉快力田园综合体—恰尔巴格乡核桃小镇—民族风情园—“葡萄王国”农业休闲乐园—知青红枣文化园—金胡杨摄影基地；

冬季康养冰雪游：洛浦县丝路冰雪水世界——玉龙湾景区。

（三）精品主题线路

线路一：丝路文化探秘游

墨玉县红白山麻扎塔格戍堡—和田县约特干故城—洛浦县热瓦克佛寺遗址—策勒县达玛沟佛寺遗址—丹丹乌里克遗址—圆沙古城—于田县喀拉墩遗址—民丰尼雅遗址—安迪尔古城遗址

线路二：悟佛之旅体验游

和田市—洛浦县热瓦克佛寺—古道驿站—阿克苏皮力古城—策勒小佛寺—策勒县丹丹乌里克遗址—民丰县尼雅遗址。

线路三：乡村生态休闲游

洛浦县阿其克乡千山河谷旅游度假村—恰尔巴格乡阔恰艾日克村玉湖艺家乐—恰尔巴格乡传家宝手工艺品专业合作社—杭桂镇霍热孜托格拉克胡杨林—杭桂镇 170 余年葡萄树王—杭桂镇当勒克蒙加勒克村美丽家乡渔业合作社—洛浦镇塔盘村开心农庄—洛浦镇核桃庄园合作社

线路四：沙漠特种旅游

塔克拉玛干沙漠乐园——塔克拉玛干沙漠——杭桂镇霍热孜托格拉克胡杨林湿地

线路五：民俗文化体验游

洛浦县城——多鲁乡“木雕之乡”——布亚乡艾德莱斯文化创意产业园——恰尔巴格民俗风情园——纳瓦乡“维药之乡”——山普鲁乡“玉石之乡”

八、创建洛浦乡村旅游样板

（一）推动乡村转型发展

发挥乡村资源优势，在产业发展方面，对各种资源进行重组，构建农旅一体化的产业融合发展，进行开发转型，由“农业生产”向“休闲农业”转型，由“农村生态”向“乡村文旅”转型，由“农舍”向“农家乐”和“民宿”转型，由“农民”向“经营者”转型，提升产业旅游发展档次与等级，以景带村，以村兴景，村景共荣，助力乡村振兴，推动全域发展。

乡村文旅发展衍生多种旅游产品和多项旅游服务，并积极支持和引导旅游产品和旅游服务的开发、升级，提升产品质量和服务水平，**打造旅游品牌、树立旅游形象、建设旅游强村、提高农民收入**。以政府为主导，通过提供优惠政策和资金支持，完善乡村基础设施建设，加强行政管理等手段，与合作企业共同保证乡村旅游的正常运营。

（二）乡村旅游样板建设

美丽乡村及特色旅游村建设：随着休闲观光旅游活动与体验农耕文化、品味农村优美环境、走近农家体验生活等活动的兴起，洛浦县需紧抓发展机遇，着力

推进美丽乡村和特色旅游村建设，通过提升村容村貌，规划**一村一品**，打造特色美丽乡村，做到**村村有亮点，村村有看头**，助力乡村振兴。

扶贫示范村建设：进一步完善基础设施建设，营造良好生态人文环境，提升游客接待能力，引导推进农林旅协调发展；带贫减贫效益凸显，充分地开发利用乡镇及洛浦县城周边丰富和独特的乡村旅游资源，吸收劳动力就业，提高农民收入。

星级农家乐与民宿建设：根据地区要求，为进一步做好我县星级农家乐、酒店的创建工作，切实贯彻相关地方标准。按照地区文旅局的总体安排部署，认真细致地做好星级农家乐、酒店的各项创建工作。根据地区文旅局在评定验收中提出的整改要求，逐条对照，及时全面做好“巩固、完善、提高”等工作。争取顺利通过地区文旅局星级农家乐、酒店的评定验收。

专栏 5 乡村旅游样板建设
乡村振兴试点村建设：洛浦县恰尔巴格乡阔恰艾日克村；洛浦县多鲁乡墩库孜来克村；洛浦县洛浦镇布拉克曲凯村；洛浦县拜什托格拉克乡伊斯勒克墩村。 民宿农家乐建设：新建农家乐 10-15 家，努力创建乡村民宿 8-10 个。

九、推动科技创新建设水平

建立包括**旅游在线咨询、导航服务、旅游攻略与行程定制、旅游电子商务、旅游公共服务、游客信息统计分析、调查评价、投诉管理**等为一体的，方便快捷的洛浦旅游综合服务信息系统，服务洛浦旅游集散功能；**引导推动旅游景区和涉旅企业**在高德地图、百度地图、百度百科、百度贴吧、百度知道等各类网络信息平台免费注册标更新旅游接待服务信息，实现旅游服务信息共享。同时衔接地区及自治区旅游在线集散体系，实现南北疆旅游目的地信息共享。

构建智慧旅游城市运营和管理支撑系统：在导航导览、票务预定、交通换乘、住宿、餐饮、购物、娱乐、旅行社、公共服务等方面推广智慧旅游营销和服务，实现智慧旅游服务与城市便民服务的互补融合，建立游客消费反馈、需求反馈、

评价反馈及处理分析系统，努力实现旅游服务智能化、体验个性化和旅游管理数字化。

构建以服务游客为核心的景区智慧旅游服务体系：积极推动“一部手机游洛浦”，为国内外游客提供旅游景区包括定位、导航、线路推荐、行程定制、智能导游等服务，实现电子门票、景区内交通、餐饮、购物、住宿、娱乐项目的全程智能化营销，为游客主动推送个性化的景区服务，辅助景区管理机构进行客流量和景区状况的动态监测与调控管理。

鼓励引导在旅游集散中心、旅游景区、特色旅游村镇、购物区、火车站、换乘车站、涉旅企业等场所的无线网络环境建设。鼓励开发旅游电子商务、智能营销、地图导航等旅游应用软件，提供无缝化、即时化、互动化的旅游信息服务。

十、完善公共文化服务设施

建设旅游便民惠民服务体系，完善旅游金融服务设施，增加旅游支付工具，在旅游景区推广网上银行、信用卡等业务，为游客提供方便快捷的金融服务。完善重点景区和旅游交通沿线的通信设施和网络，努力实现旅游景区移动电话信号和无线网络全覆盖；完善自驾游热线沿途景区和旅游交通节点的旅游停车场、服务驿站等。

强化县乡村级文化阵地建设，为县乡村三级文化场所配备满足群众需求的文化活动设施，增强基层文化阵地凝聚力，以乡村文化发展促进乡村经济发展。**强化洛浦县博物馆、非遗文化馆、纪念馆、剧院等公共文化服务设施的体验化、休闲化、旅游化功能，**服务好当地居民的同时，面向游客提供文化服务功能。组织街头艺术表演、街角文艺等，丰富群众文化活动，营造居民与游客共享的县域文化氛围。

运用创意化方式，在旅游产品、游客中心、旅游厕所、停车场、标识标牌和解说系统、旅游景观系统等设计表达中**植入特色文化元素**，提升公共旅游服务设施的文化内涵。统筹公共服务资源配置，将文化元素嵌入旅游景区、线路、住地、交通服务等多区域，构建主客共享的文旅新空间。

持续推进旅游厕所工程，在旅游集散服务节点、旅游场所、旅游线路、旅游景区和乡村旅游点布局 A 级标准旅游厕所，实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。鼓励发展“免冲式厕所”、“生态厕所”。坚持统筹规划、分步实施、建管结合，探索以商建厕、以商管厕、以商养厕的长效管理机制，力争在“十四五”末期，新建 20 座旅游厕所。

做好村级及工业园区体育场所建设工作，力争在“十四五”末，全面建成全民健身体系，提高群众身体素质。每个村建设综合类体育场所，配备各类体育健身路径等器材，定期在各村开展农牧民运动会。建设洛浦工业园区文体综合活动中心与文体广场，进一步丰富园区各族群众精神文化生活，推进好“文化润疆”工作。

专栏 6 公共文化服务项目
乡镇文化阵地建设工程：图书馆建设项目、文化馆建设项目、大剧院建设项目、文工团排练大厅建设项目； 体育场所建设工程：体育公园建设项目、体育健身步道建设项目、标准田径跑道和足球场建设项目、社会足球场建设项目、农牧民体育运动场、工业园区文体综合活动中心、工业园区文体广场。

十一、统筹旅游产业要素体系

（一）旅游交通

全面提升道路通达性，完善周边配套设**施**，植入特色文化元素，打造包括自驾车驿站及停靠点、加油站、观景平台、道路标识系统等服务体系；积极争取与加油站、检查站等的合作，构建游客服务区，满足过往游客吃住行游购娱等基本需求，形成游客集散中心、自驾车驿站、游客服务区三级旅游服务体系；围绕重点旅游资源，在区域内形成若干具有代表性的房车营地以及自驾车营地；依托 G315、沙漠公路等的优势，利用风景道的建设进一步整合提升，把风景道自驾作为文旅产业发展的纽带，打通阿其克乡至南部山区旅游道路，连接策勒县昆仑天

路，推动昆仑草场景点开发，积极融入“昆仑天路”自驾游线路体系，吸引游客，带动风景道周边旅游项目的建设。

加强洛浦县乡镇之间的交通联系，实现游客在集散中心、汽车站与景区间无缝换乘，加强交通枢纽至重要酒店、精品景区的旅游公交专线服务，完善旅游交通与城市公共交通的接驳服务，积极推动政策引导线上线下共同发展，完善自驾游出行路线专属地图与汽车租赁等服务。

（二）旅游餐饮

深度挖掘洛浦美食文化，打造“洛浦味道”美食系列；加强管理，建立洛浦县内有特色的餐饮设施（含餐馆、小吃店等）的登记制度。进一步做大、做强文旅夜市产业，增强以夜市为带动的夜间经济发展。推进美食城、美食街区等的建设，开发建设风味饭店，鼓励餐饮美食品牌入驻洛浦，引导玉龙湾、阿其克千山河谷景区依托周边乡镇提升餐饮配套服务。适当增加非本地风味的餐厅或餐饮服务，如川菜、粤菜等。加快发展以“农家乐”为主的、集民居、民俗、民餐为一体的旅游接待设施。创新“体验+展销”文旅餐饮发展模式，提升餐饮服务设施，加强食品质量管理，提升行业服务质量。

（三）旅游住宿

加强统筹规划，引导发展业态档次和类型完善的旅游住宿设施体系，发展精品度假酒店，整合本土文化特色，创新文旅住宿形式，塑造文旅住宿品牌，鼓励外部住宿品牌进驻，打造文化主题酒店、特色旅游民宿、乡村精品酒店、星级农家乐、共享牧场、汽车营地等多种住宿类型。利用现有民居和公共建筑改造旅游住宿业态，集约用地，盘活存量；完善乡村旅游民宿配套基础设施和管理办法、奖励办法，引导民宿经营户（经营单位）规范经营，严格评定标准，强化规范管理，建立品牌及等级的动态化管理机制。引导玉龙湾、阿其克千山河谷景区依托周边乡镇提升住宿配套服务，构建布局合理、结构优化、设施完备、服务优良、环境优美且具有洛浦县特色的文旅住宿发展格局。

（四）旅行社

鼓励旅行社落户洛浦，推动旅行社专业化分工，鼓励大型旅行社依托资金和规模优势与铁路、酒店、饭店、景区等合作**组成旅行社集团**；推动中、小型旅行社通过兼并、重组、联合、控股等方式发展网络化经营；鼓励旅行社突出特色经营，培育发展商务会展、文化旅游、特种旅游等专项旅行社，开办自驾游俱乐部。鼓励旅行社利用网络信息技术发展电子商务，**提高旅行社的行业规模、经营效益和服务质量**；建立旅行社市场服务标准体系，**完善市场准入机制、竞争机制**，形成市场服务规范、效益良好的旅行社发展体系。

（五）文化娱乐

完善旅游饭店、旅游景区内的**娱乐休闲设施**；增加县中心内绿地、广场、电影院、文工团排练厅、博物馆、文化馆、博物馆、游憩公园等**旅居共享的公共活动空间**，便于开展大型娱乐活动，丰富洛浦文化艺术演艺基础，提升居民的文化娱乐生活，推动节庆演艺创新融合，**定期巡回演艺特色文化娱乐表演节目**，积极举办特色文旅节庆活动与体育赛事，**形成特色文化品牌**。推动玉龙湾、阿其克千山河谷景区依托周边乡镇丰富休闲娱乐业态，加强对各种娱乐场所的登记管理，并执行等级评定制度。招商引资，鼓励投资商到洛浦开发休闲、娱乐、运动等设施和服务，**支持文化娱乐品牌进驻洛浦**。

（六）文创购物

实施“洛浦礼物”旅游商品的推广营销和品牌提升工程，积极开展多主题旅游商品文创大赛，鼓励外部品牌进驻，加大与校企合作力度，推动传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，加快旅游文化商品研发，提升洛浦文旅商品的知名度和影响力。完善线下、线上多层次、多样化的购物网点，拓宽文旅商品销售渠道，加强市场化运作，推动文旅商品实现“**引进来、走出去、带得回**”。

十二、广播电视多元化发展

整合优化媒体资源。适应新形势下媒体竞争的需要，在人力、内容、宣传等

方面进行全面整合，实现资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融，逐步向融媒体、全媒体转变，**打造“和田地区-洛浦县”强势主流媒体。**

加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展。以全媒体融合为发展方向，加大科技创新力度，以深度融合战略推动广播电视媒体与新兴媒体在内容创新、渠道拓展、平台运营、流程再造、组织重构、安全保障等各个环节的协同演进和一体化发展。推动节目、技术、平台、人才等生产要素共享融通，实现广播电视节目向产品转变、观众听众向用户转变、分类传播向协同传播转变、传媒服务向现代传媒和综合信息服务转变。加强电台、电视台基础设施和传播能力建设，整合电视、广播、网站、“两微一端”等多个传播平台，实现“一次采集、多元生成、多渠道传播”，有效提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，**打通基层“最后一公里”。**

争创媒体竞争新优势。充分发挥地方广播电视媒体公信力优势和节目表现形态优势积极探索“互联网+媒体”发展新模式，努力寻求广播电视与政务、商务、教育、医疗、旅游、金融、农业等相关行业合作与融合的有效路径，**积极参与智慧城市、智慧乡村、智慧社区等建设，深入推进“三网融合”，**加强与洛浦特色相结合，与和田地区、自治区、“一带一路”等密切联系，努力实现社会效益和经济效益相统一。

专栏 7 文化传媒融合发展项目
和田地区洛浦县“三区三州”市级广电融合提升建设项目： 新建县级广播电视播出机构数字化、高清化的采编播设备、译制设备及新媒体设备，搭建制播云平台和媒资系统。

十三、创新文旅营销手段

落实文化和旅游及相关部门营销工作，实施精准营销手段。有效运用高层营销、公众营销、内部营销、网络营销、互动营销、事件营销、节庆营销、反季营销等多种方式。借助大数据分析，充分利用微博、微信、微电影、APP 客户端等新兴媒体，提高文旅宣传营销的精准度、现代感和亲和力。做好数字电视进乡村

工作，全民提升人口素质，通过电视媒体发挥好宣传纽带作用。针对和田地区、新疆维吾尔自治区以及对口援疆城市设定不同的营销策略，指定全面营销方案，增强洛浦与主要客源市场的群众互动，通过不同的联动合作明晰各区域对于洛浦县文旅认知。**建立线上线下互联互通的文旅营销网络平台**，强化洛浦整体旅游品牌形象的塑造，**推动旅游与科技、文化、宣传、外事、广电、商务、新闻出版等相关部门合作**，不断提高并强化洛浦旅游在自治区乃至中国的认知度、美誉度和吸引力。

“十四五”期间，围绕洛浦县特色文化，大力培育、打造系列文旅节事活动与舞台演艺剧目。重点培育 1 部优秀舞台剧目，1-2 个具有影响力的活动赛事，**努力构建全年节庆活动。**

专栏 8 节事营销活动	
和田洛浦旅游商品展销推介会	1-2 月
洛浦·塔克拉玛干万人徒步大赛	3 月
洛浦民族体育运动大会	4 月
“京和杯”篮球足球比赛	5 月
洛浦非遗民间艺人大赛	6 月
洛浦艾德莱斯形象大使选拔大赛	7 月
“洛浦味道”缤纷果实节	8 月
洛浦玉龙湾沙漠越野赛	9 月
洛浦胡杨文化节、洛浦红枣节	10 月
“洛浦味道”美食节	11 月

十四、提高文旅市场竞争力

（一）文化市场体系全面搭建

推进丝绸之路经济带核心区文化交流。大力实施文化传播展示工程，充分挖掘利用洛浦特色文化资源，推动文化产品、文化服务和文化实体参与国内外市场。积极参与并推动和田地区与丝绸之路经济带沿线国家之间的文化交流合作，实现深度融合，互利共赢，促进文化繁荣发展。

提高对外文化交流与贸易发展。按照品牌化、本土化、市场化的发展方向，进一步扩大视野，拓宽渠道，创新内容，打造洛浦县精品文化品牌项目，不断提升洛浦县文化影响力；加强互联网、新媒体资源的开发运用，**搭建文化贸易服务平台**，推动文化企业和具有自主品牌的文化产品、服务和项目进入国际市场。

加大文化市场监管力度。建立健全文化市场黑名单制度，定期公布文化市场违法违规经营主体和文化产品警示名单，开展文化企业信用等级评定。强化文化市场的社会监督和舆论监督，健全社会监督员队伍。加强文化文物综合执法队伍建设，**完善文化文物监管体系**。将艺术品监管纳入文化市场监管内容，逐步推动对艺术品市场的有序监管。

（二）旅游市场体系逐层推进

周边市场：面向“和墨洛”城市群，积极打造周末游市场经济，积极推动乡村游憩、主题游乐等周末游产品线路，丰富周末夜间活动，吸引游客、留住游客，力争打造“和墨洛”城市群百姓周末度假放松好去处。

疆内市场：乌鲁木齐及南疆五地州为主。以和田地区、乌鲁木齐市和巴州、阿克苏地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州和和田地区南疆五地州为主，辐射北疆伊犁州、博州、吐鲁番地区、哈密地区、昌吉州等地区。重点推进区域合作，大力打造特种旅游等区域精品主题线路，推动“和墨洛”城市群紧密连接，促进南疆城市群一体化建设。

国内市场：援疆城市及全国主要经济圈。充分发挥洛浦文化底蕴深厚优势，继续深入开发对口援疆省市客群，挖掘长江三角洲、珠江三角洲和京津冀等经济发达地区客源市场，在保持大众观光旅游客源市场稳步增长同时，大力拓展中高端会展、商务、休闲、度假、自驾游、特种旅游客源市场。在国内主要客源地推行“一机游”，重点围绕 19 个援疆省市加大市场开发与宣传营销力度。

国际市场：丝绸之路沿线城市。培育中亚、西欧客源市场。联合地区，推出精品旅游线路。根据欧亚客源市场的特点，完善以丝绸之路为主线，以丝路文化、古城遗迹、沙漠绿洲文化为特点的文化观光体验之旅。

第五章 “十四五”时期保障措施

一、体制机制

政策支撑，务实文化体育广播电视和旅游高质量发展基础。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党的政治建设为统领，进一步加强洛浦县文化体育广电旅游系统各级党组织和广大共产党员的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和精神文明建设，**持之以恒地把党的政治统领贯穿到文旅工作的各个方面；**务实基层组织，完善组织体系规范化标准化建设；持续正风肃纪，**完善内部监督机制、日常考核评价机制和问责工作机制**，积极动员并严格落实各级党组织主体责任，不断推动文化体育广电旅游工作迈上新台阶、实现新跨越。

意识先行，铸牢文化体育广电旅游高质量发展决心。洛浦县文化体育广电旅游系统各级党组织和广大共产党员要进一步提高意识形态鉴别力、学习力、思考力、创新力、表达力，不忘初心、牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，时刻保持奋发有为的昂扬风貌及攻坚克难的拼搏意志；加强理论武装，不断强化党章党规学习，认真贯彻落实党内法规制度；**提升工作本领，紧盯重点领域和关键环节，推动文化体育广电旅游事业纵深发展。**

二、人才培养

通过文化、体育、广电、旅游等专项人才引进措施，为洛浦县文旅广电体育人才体系注入新鲜血液，积极调动与发挥本地人才的故乡情结和专业能力，为洛浦县文旅广电体育融合发展提供综合全面的人才智力保障。

文化体育广电旅游外部人才的积极引入。制定文化体育广电旅游人才引进专项政策，加大人才吸引力度，立足人才任职、社会保障、户籍、住房、子女教育、生活补贴、奖励等人才引进核心关注点，切实增强人才引进工作的针对性和实效性；**优化用人育人机制、成果激励机制、健全人才公共服务体系等“软环境”**，营造开放、公平的就业创业环境，增强引进人才在本地的归属感和成就感，建立人才长效发展机制；加大柔性引才力度，注重文化体育广电旅游高层次人才的引进，鼓励文化体育广电旅游企事业单位通过兼职担任顾问、首席专家等方式集聚

优秀专业人才。

文化体育广电旅游本地人才的高效利用。创新文旅广电体育人才培养与发展机制，通过专家授课、集中培训、岗位实践、外出学习、定期考评、奖励淘汰等方式，**提高文化体育广电旅游从业人员整体素质，统筹专业队伍建设**；依托重点院校、知名文旅广电体育事企业及相关培训机构，建设一个洛浦县高技能文化体育广电旅游**人才培养基地和实训基地**，通过组织研学、交流会议、专业知识竞赛、岗位体验实践等活动，调动高校青年人才和行业人才的积极性、参与性；实施退休、失业等行业人员返聘机制，将退休、失业等行业人员依据专业能力分配到文化馆、图书馆、文旅研学基地、演艺中心等岗位，充分发挥专业能力和社会价值；完善本地人才就业创业及再就业相关保障机制，建立本地人才就业创业及再就业扶持基金，开辟绿色发展通道。

三、政策优化

加强组织领导。发挥县文化体育广电旅游局对促进文化体育广电旅游高质量发展工作的统领先导作用，落实统领先导责任，形成领导带头、上下联动的模式，科学合理的部署和分配县文化体育广电旅游工作任务；结合县域文化体育广电旅游事企业单位的实际情况和具体特点，坚持问题导向，明确问题、任务、责任、效果清单，多级联动，积极召开专题会、动员会、部署会，协调统筹各项工作；抓好顶层设计，重点关注文旅体验策略、文化生活策略、产业运营策略，重点关注存量提升项目、增量公共项目、“软性”文旅项目；建立督查通报和考评问责机制，**抽调各部门职员组建一支监督巡查队伍**，采取自行督查、联合督查和随机抽查等方式，全面开展监督工作，以监督促任务落实。

优化积极响应。建立健全文化体育广电旅游高质量发展工作协调机制，**抓好政策落实和工作保障**；强化政策激励，采取先行申报、竣工验收、以奖代补等方式，对符合条件的重点项目给予补助，加大对县域文化体育广电旅游事企业单位的政策落实资金扶持力度；营造更加公平、规范、高效的文化体育广电旅游市场环境；培育引进高层次文旅广电体育人才，锻造“一专多能”的文旅广电体育干部人才队伍，加强思想引导与精神文明建设；拓宽宣传渠道，不断放大政策影响

力。

四、营商服务

助力提振企业信心，推动文化体育广电旅游创新融合。简化企业开办与注销流程，有效落实简易注销、多证合一、双告知、全程电子化、证照分离等各项政策，全面开启“一枚印章管审批”的全新审批模式；**成立文旅广电体育项目基金库**，对入驻洛浦县的文旅广电体育企业实施相应资金奖励，加大文旅广电体育项目补贴力度；**积极引入文旅广电体育营商新智囊**；加大线上线下文旅广电体育企业宣传推广，增强洛浦县文旅广电体育品牌影响力，实施“文旅广体+融媒体”工程、开展水、陆、空立体交通载体文旅推介、重点媒体平台推广等活动；建立文旅广电体育奖励机制，对经济效益、社会效益较好的相关企业，实施不同梯次的金融奖励；加大对重点文旅广电体育企业的基础设施投入力度，推动涉企政策执行力度。

加强对外招商引资，引导文化体育广电旅游有序发展。建立文化体育广电旅游专场推介会、政银企对接会等长效工作机制，搭建“政银企”融资合作平台，引导和协调银行机构加大信贷投放力度，畅通文旅广电体育企业融资渠道；营造高效便捷的政务环境，对于重大投资项目，简化手续办理流程，抽调专项部门骨干业务人员，全程代办注册、备案、税务、土地预审、环评等相关手续；与市场监管、城管执法、住建等文旅广电相关部门建立联席会议制度，定期检查不规范运营行为，创新市场监管执法模式；出台各类人才优惠政策和激励机制，吸引电子商务、旅游管理等高端人才入驻；加强对外宣传和营销整合，与周边地市文旅广电体育企业联动发展。

五、平台保障

积极推进由政府主导，坚持“政府搭台、多方参与、服务集中、中心枢纽”的创建原则，建设集智慧服务、智能宣传、产业管理、行业监管、沟通对接等多功能于一体的智慧文旅平台，充分发挥平台的沟通交流功能，实现与文旅企业的有效对接，与其他县市、地区文旅平台的畅通沟通，**打造洛浦县智慧文旅的一站**

式、全方位中心交流平台；全面采集互联网信息，**搭建文旅产业监测平台**，对洛浦县文旅产业运行数据进行实时全面的智能监测，针对群众满意度、文旅负面舆情等及时预警响应，大力提升本地文旅形象。

六、监管执法

构建新型文旅广电体育监管和执法体系，加大联合惩戒力度。规范文化体育广电旅游市场秩序，建立健全事前、事中、事后全环节监管的新型监管机制和执法体系；制定随机抽查事项清单，明确抽查依据、抽查主体、抽查内容、抽查方式等；力争出台专项治理工作清单；转变执法理念，完善执法途径，采用柔性执法、说理式执法等方式，建立文化体育广电旅游领域“红黑名单”制度，不断提升监管能力和执法水平，优化营商环境，为文旅广电体育业高质量发展保驾护航。

强化市场高效能监管，守住安全底线。坚持派驻监督专责和驻在部门主体责任融合推进，一体推进，依法落实属地监管责任；**建立健全定期会商、联合监督执纪、联席会议等联系机制；建立文化旅游广电市场技术监管与服务平台**，健全文旅广电市场经营主体名录库和执法检查人员名录库，形成政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管的综合监管格局。

创新公共服务体制机制改革，激活市场活力。充分发挥政府在公共文化服务体系发展中主导作用，发挥落实发展规划、推动政策落地、协调服务企业、促进产业发展等职能；深化事业单位改革，明确体制改革准则，制定营收奖励机制，评选改革示范，成立监管平台，完善行业标准体系和质量评价体系，推进事企分开、管办分离，科学引导有条件的文化事业单位市场化运作，**鼓励事业单位产业化发展，激发公共文化市场活力。**

推动人文资源可持续发展，加强文化遗产保护。加大文物的申报力度，完善文博单位和博物馆馆藏文物的保护力度，严禁文物的破坏行为；推动遗址等的保护性开发与非物质文化遗产的活化利用，鼓励将传统文化、非物质文化遗产，开发为演绎产品、旅游商品。

七、安全保障

加强和洛浦县文化和旅游发展的安全保障能力。推动意识形态工作责任制，把握正确导向，加强内容把关。完善安全管理机制，加强对文化和旅游设施、项目、活动的安全监管。统筹疫情防控常态化与文化旅游发展，加强应急体系建设。建立健全文化安全风险评估和督查机制，制定文化安全风险清单，有效化解危害文化安全的风险挑战。健全规划实施机制，明确规划实施责任，提高规划实施成效。